מחלקת הסברה ופרסום	בעלי תפקידים
מחלקת הסברה ופרסום היא "חפנים של אגודת הסטודנטים והסטודנטיות", ערוץ התקשורת הישיר בין האגודה לסטודנטים. המחלקה אמונה על תדמית האגודה בקמפוס ומחוצה לו, ותפקידה למודא שכל סטודנט מכיר את השירותים השונים שמוצעים לו ע"י אגודת הסטודנטים. ככזו, עליה לשמור על עדכניות, רלוונטיות, וחיבור מתמיד לסטודנטים ע"י הנדסת חשיפתם במדיות בצורה אקטיבית, שמירה על מקצועיות, מקצועיות וחדשנות בתיבת המסרים. במקביל, מחלקת הסברה בריכוז לספק מענה לפניות הסטודנטים במדיות השונות.	רמ"ח הסברה ופרסום מעצב גרפי מנהלת דיגיטל מנהלת תוכן מנהלת אתר ואפליקציה עורך וידאו כרון

מטרות המחלקה	יעדים אופרטיביים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	1. שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום
	2. שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות
	3. שיקוף ניהול תקין באגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	1. חיזוק "המותג" בפנ"ש ובמנ"ס
	2. שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה
	3. עבודה עם קמפיינים ממומנים
	4. ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם המעת לפעולה
	5. התחברות לסטודנטים ע"י שימוש בריקשה, יצירת מגוון פיזי ואקטיבי
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	1. התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תאריים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטיים
	2. עבודה עם גאנט עוגנים התואם את המועדים המיוחדים של האוכלוסיות השונות.
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	1. יצירת תשתית קריאייטיבית למחלקות באגודה ונציגיה
	2. חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שותפת לפי נוהל עבודה מסודר
	3. תחזוק הקשר עם המועצה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	1. הכשרות מקצועיות מגורמים חיצוניים
	2. פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות
	3. מעקב אחר נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות למען שיפור מתמיד של המחלקה.
	4. הכשרות והתמקצעות בנושא ניפים ואינטיציות, הכנסת נורמים למשיכת תועץ בפלטפורמות השונות (גיוולטר מושקע יותר, פוסטים ברשות החברתיות וכו')
מהפך תדמיתי	1. האגודה שלכם ובשבילכם!
	2. שקיפות
	3. לא רק מסיבות, נלחמים בשבילם בכל הנושאים ובמיוחד באקדמיה ובזכויות רווחה; גישה אקטיבית ומתערבת. לא מחכים, פועלים לפני!
	4. גישת "הערוץ הראשון אאוט - כאן 11 אין"

תכנית עבודה מחלקת הסברה ופרסום | פעולות שוטפות 2019-2020

מטרה	יעד אופרטיבי	משימה לביצוע (פעילות)	בעל אחריות במחלקה	דרכי שיווק והסברת המשימה	דרישות כוח אדם למשימה	דרישות מנהל ורווחה למשימה	מדד הצלחה
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת התכנים לאוכלוסיות בעלי מוגבלויות	הנגשת קבצים וקישורים באתר שטרם הונגשו	רמ"ח הסברה	יצירת קשר עם חברה חיצונית לנגישלי או חברה אחרת) למעבר על כלל הקבצים הנדרשים הנגשה.	ללא	ללא	הנגשת כל הקבצים הקבועים באתר
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	בניית נוהל מחלקתי הסברה ופרסום לאירוע + גאנט עבודה לבעלי התפקידים במחלקה	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	ללא	עבודה מסודרת מול מחלקות אחריות ומתן מענה פרסומי אפקטיבי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	שימוש ברול-אפ, דגלונים, שמשניות, קפאות וכו', עבור אירועי האגודה, כולל אירועים קטנים כמו הפסקולטות	רמ"ח הסברה ופרסום ; מעצב גרפי, אחראי הפרויקט מטעם המחלקה	עבודה מול מחלקות האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	ללא	ללא	נוכחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	ביצוע פגישה מקדימה לפעילות/אירוע של מחלקות הסברה עם הרמ"ח האחראי באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	ללא	ניהול אירוע באופן מסודר ויעיל
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	משוב של הרמ"ח האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	ללא	כתיבת משקפות בקובץ יעודי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	מתן חולצות אגודה ותגי שם לעובד/עניג חדש	רמ"ח הסברה ופרסום וראש המחלקה הרלוונטית	עבודה מול מחלקות האגודה, שליחת מייל לראשי המחלקות והיחידות על מנת שיעדכנו אותנו אחת לחודש בשינויי המחלקה	ללא	ללא	חולצות ותגים לכלל הניגנים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	עבודה עם גאנט עוגני תוכן + פרסום פיסט אחד-שניים ליום	מחלקתי, ראש המחלקה מעדכן באופן קבוע	פרסום מיטבי עבור המחלקה	ללא	ללא	עבודה מגים מחלקתית מסודרת ויעילה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	שיפור נראות במדיות הדיגיטליות	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עוגני תוכן + פרסום פיסט אחד-שניים ליום	ללא	ללא	פרסום פיסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	יצירת שבריירי מותג לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, נציגיה ומילבאיה	רמ"ח הסברה ופרסום והאחראי המחלקות והיחידות	עדכון ההנהלה בפעילות המחלקה, עדכון הניגנים בשיבוכות המתנעה ועדכונים שוטפים בפרויקטים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	ללא	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה ורבשותם החברתיות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	שיפור תדמית בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לבריכ הסטודנטים	עדכון תפורסם אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום ישיבה אחת לחודש על מנת לחסיק מסקנות ולהביב יעדים	כלל המחלקה	יצירת פורסם מסודר מנתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות לגביהם	ללא	ללא	מעקב אחר נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות למען שיפור מתמיד של המחלקה.
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בשפה צעירה, לא ממלצתית, אימפרסטיביים/רב מלל, שימוש בתמונות עם נורם אנשי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	ללא	ללא	העלאת כמות העוקבים מידי חודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	שיתוף פעולה עם נציגי החוגים והרכזים הרלוונטיים לפרסום מפולח עבור החוגים השונים והאוכלוסיות השונות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימות החוגים ומנהלי האירוע הרלוונטי	ללא	ללא	פרסום ע"י נציגי החוגים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים הערביים והביולאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	יצירת סרטוני תוכן סלפי וסרטונים מתוצרת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות+ רכז הוידיאו	עבודה עם רכזי האגודה ונציגיה, בשילוב סטודנטים חיצוניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	פרסום חמישה סרטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול הנאגט השנתי, העלאת סרטונים בנוסף אמת בנורת רכזי ובציגי האגודה הנמנאים באירוע	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	העלאת סרטוני live במסיבת פורים, יום הסטודנט וגייב העצמאות
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	שיווק ממומן - ממוקד חתך אוכלוסייה, יעשה על פי הצורך (יש להעביר רשימת אירועים לאישור ידיה)	רמ"ח הסברה ; מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	בהתאם לצורך ועל פי הנאגט השנתי	אין	ללא	שיווק ממומן בתחילת שנת הלימודים, הגדלת מספר העוקבים ל45,000 עוקבים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/תחרויות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה וחברות הבת	אין	ללא	פרסום סקרים בסוף כל סמסטר, יום הסטודנט וכו', פרסום שתי תחרויות בשנה.
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפייסבוק בהתאם לאלגוריתמים המשתנים וחזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מוסדות להשכלה גבוהה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחצי שנה בדיקה ובקרה של חדף הפייסבוק על ידי נורם מקצועי חיצוני לצורך יישוקי	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול נורם חיצוני	אין	ללא	פיתוח אמצעים חדשים ושיפור המערך הקיים בעמוד האגודה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	שיפור נראות במדיות הדיגיטליות	שיפור מערך אינסטגרם אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עוגני תוכן והעלאת סטורי מידי יום ויומיים וכ פוסטים מידי שבוע	ללא	ללא	העלאת פרסומים בהתאם לאירוע השבוע, העלאת סטורי אחת ליומיים לפחות
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	העלאת אלבומי תמונות למייסבוק ולאינסטגרם	מנהלת דיגיטל+ רמ"ח הסברה	עבודה מול הנאגט השנתי וקשר רציף עם המנלאים המבצלמים	ללא	ללא	העלאת אלבום למייסבוק לאחר כל אירוע, העלאת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם באינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	שימוש בשפה צעירה והתמקדות בגורם האנושי, יחד עם תיוגים רלוונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בגאנט עוגני תוכן והעלאת תמונות רלוונטיות	ללא	ללא	העלאת תמונות ותיוגים רלוונטיים לאחר כל אירוע, העלאת מספר העוקבים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם באינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	יצירת סרטוני תוכן סלפי וסרטונים מתוצרת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול גורמים פנים וחוץ אגודתיים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	העלאת חמישה סרטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם באינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול הנאגט השנתי, שיתוף פעולה עם מארגני האירוע כדי לקבל חומרים בלייב.	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	העלאת סרטוני live במסיבת פתיחת שנת, מסיבת פורים, יום הסטודנט וגייב העצמאות
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם באינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	שיווק ממומן - ממוקד חתך אוכלוסייה, יעשה על פי הצורך (יש להעביר רשימת אירועים לאישור ידיה)	רמ"ח הסברה ופרסום ; מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	בהתאם לצורך ועל פי הנאגט השנתי	אין	ללא	שיווק ממומן בפתיחת שנת הלימודים ובפתיחת הסמסטר. הגעה ל15,000 עוקבים בשנת תשפ"ב
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם באינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	שימוש בכלי הסקרים בעמוד	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה וחברות הבת	אין	ללא	פרסום סקרים אחת לחודש ותחרויות אחת לסמסטר
שיפור נראות האגודה בקמפוס ודיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שימוש ב"האשטג" אגודתי, תמונות מאירועים, תמונות אווירה בתוך האוניברסיטה ובתוך האגודה	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול המחלקות השונות	אין	ללא	ללא

שיפור הנראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	הגדלת אחוזי החשיפה בניוזלטר	מנהל תוכן	שליחת ניוזלטר שבועי מדי יום חמישי עד השעה 16:01	אין	ללא	60%מהמתבגרת הסטודנטים יפתחו את הניוזלטר
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שיפוי הנראות של הניוזלטר כדי לעודד את הקריאה שלו	מנהל תוכן+ מעצבת גרפית	שיפוי הפורסם בהתאם להמלצות של איש מקצוע	אין	ללא	60%מהמתבגרת הסטודנטים יפתחו את הניוזלטר
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחודש בדיקה קבועה של נתוני הניוזלטר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור אחוזי הפתיחות והתקלקות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני האתר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהלת האתר ואפליקציה	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור הכניסות
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	תפעול שוטף של האפליקציה	מנהלת אתר ואפליקציה	עדכון תכנים רלוונטיים ומעניינים, בשיתוף עם האונ'יברסיטה.	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	עריכת כתבות שמגיעות מהמחלקות השונות וחידוש תכנים	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האינטרנט	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים ביינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	תפעול אתר האגוה באנגלית	רכזת קשרי חוץ ומנהלת אתר ואפליקציה	עבודה שוטפת מול רכזת קשרי החוץ ועדכון שוטף של תכני האתר באנגלית	אין	ללא	פרסום האירועים הרלוונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובבריס הבינלאומי
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים ביינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	תפעול אתר האגודה באנגלית	רכזת קשרי חוץ ומנהלת אתר ואפליקציה	בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	אין	ללא	פרסום האירועים הרלוונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובבריס הבינלאומי. טכחות של 30% מהסטודנטים הבינלאומיים באירועי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון וזה בהסתמך על תאריכי הוהצאה לאור	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה משותפת ושיתוף פעולה עם נבס ועורכת העיתון לקידום וזה כעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	ללא	פרסום פוסט לאחר שיוצא גיליון ולכחות חמישה פוסטים נוספים במהלך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	שיפור המערך הדיגיטלי של תוכן	מנהלת אתר ואפליקציה	שילוב וזה באתר האגודה באופן אטרקטיבי ומעניין.	אין	ללא	
שמירה נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	הקפדה על נראות לוחות מודעות	כרון	תחזוק המפעילים והיחיעות על פי מודעות	אין	ללא	נראות טובה ואסתטית של לוח המודעות
שמירה נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	הגברת השימוש בלוחות מודעות דיגיטליים	רמ"ח הסברה ופרסום	שימוש בנסיכי הלה לטובת קמפיינים ואירועים נוקטים	אין	ללא	שימוש בסך הכל באירועים דומים של האגודה
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים ביינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	חיבור סטודנטים מתארים מתקדמים לפעילות ושירותי האגודה	מנהל תוכן	שליחת ניוזלטר לתארים מתקדמים עם תכנים רלוונטיים אחת לשבועיים	אין	ללא	פתיחת הניוזלטר על ידי 50% מהסטודנטים לתארים מתקדמים
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים ביינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	חיבור סטודנטים מתארים מתקדמים לפעילות ושירותי האגודה	מנהלת אתר ואפליקציה+מנהל תוכן ומנהלת דיגיטל	הנגשת התוכן הרלוונטי לסטודנטים מתארים מתקדמים: פינות תוקפ, נסיות, זכויות בתחלוכי חירות, מילוואים וכו'	אין	ללא	פתיחת הניוזלטר על ידי 50% מהסטודנטים לתארים מתקדמים
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים ביינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	התאמת התכנים לדוברי השפה הערבית	מנהל תוכן בשילוב רכזת סטודנטים ערבים	שליחת ניוזלטר בשפה הערבית אחת לשבועיים	אין	ללא	פתיחת הניוזלטר על ידי 50% מהסטודנטים הערבים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	מעגה מחיר לסטודנטים במדיות השונות	מנהל תוכן, מנהלת דיגיטל ומנהלת אתר ואפליקציה	מעגה ומיומנו במדיות השונות, לא יעלה על 48 שעות מרגע קבלת ההודעה	אין	ללא	תוצאות חיוביות בסקר שביעות הרצון של האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	"יחכר את האגודה"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עובדים, נציגים ומלגאים	אין	ללא	פרסום אחת לשבועיים של עובדים ונציגים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	חיזוק נוהל "האגודה יוצאת החוצה"	מחלקתי	נוכחות ונציגים באירועי האגודה באירועי האוניברסיטה בעלי זיקה לאגודה	עובדי ונציגי האגודה	ללא	נוכחות של 80% מעובדי ונציגי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	שיפוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה - יום הסטודנט, סקר סוף שנה וכו'	אין	ללא	כ- 700 משיבים לסקרים הנוגעים לכל הקמפוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוטף של נציגי המועצה בעבודה היומיומית באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שליחת דף עדכון חודשי לנציגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא	שליחת דף עלה לפני ישיבות מועצה
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	מעגה הסברתי נרחב לנציגי החוגים	דובר האגודה + רמ"ח חסברה	בניית דפי מסרים על פי הצורך, הכוונה מקצועית לנציגים באפשרויות הפרסום לסטודנטים שלהם, הפצת תכני פרסום לנציגים לפני אירועי אגודה מרכזיים	אין	ללא	הכוונה לפני אירועים גדולים ופרסום דפי חטיחיה
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	יצירת ארגז כלים לנציגים	מחלקתי	סיוע בתפעול מדיות לשימוש הנציג- עיצובים לאירועים/פרוייקטים, יצירת סקרים ופרסום במדיות האגודה במידת הצורך	אין	ללא	עיצובים, פרסום סקרים האירועים לכלל הנציגים המבקשים
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	הכשרות מקצועיות מגוונים חיצוניים	התמקצעות על ידי נורם חיצוני בנושא רלוונטי: ניהול משברים, ניהול תוכן, האלגוריתם של הפייסבוק והאינסטגרם וכו'	רמ"ח הסברה ופרסום	ללא	ללא		כל הצוות יהיה נוכח בהכשרה, יישום הכלים בטווח הארוך
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	חיזוק "יהמותני" בפפ"ש	מיתוג פפ"ש ויצירת תוכן אנדתי תוך שימוש בקד"מים ברחבת הוריד	רמ"ח הסברה ופרסום	יצרת תוכן קד"מים ברחבת הוריד לטובת פרסום הפעילויות והשירותים של האגודה, ניוזלטר יעודי וסרטון "לדבר הוריד", דיווגים מתוקפים לשאת הלמודים בערבית, אנגלית ועברית, תולגות אגודת, פליירים למחלקות על פי דרישה, טראס, שמשונות, דגלים סיגים ופוטות, תגי שם	שני מלגאים מיועדים להסברה לתפעול יום האירוע	שרוון ריקשה, אויקנים, קאפות, תבלים	תעמדת מיתוגים למי פתיחת ירוד, תפעול תקין של חדוש פליירים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	חיזוק "יהמותני" בפפ"ש	מיתוג פפ"ש ויצירת תוכן אנדתי תוך שימוש בקד"מים ברחבת הוריד	רמ"ח הסברה ופרסום	יצרת תוכן קד"מים ברחבת הוריד לטובת פרסום הפעילויות והשירותים של האגודה, ניוזלטר יעודי וסרטון "לדבר הוריד", דיווגים מתוקפים לשאת הלמודים בערבית, אנגלית ועברית, תולגות אגודת, פליירים למחלקות על פי דרישה, טראס, שמשונות, דגלים סיגים ופוטות, תגי שם	שני מלגאים מיועדים להסברה לתפעול יום האירוע	שרוון ריקשה, אויקנים, קאפות, תבלים	תעמדת מיתוגים למי פתיחת ירוד, תפעול תקין של חדוש פליירים
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א'	יסוד אוריינטציה	רמ"ח הסברה ופרסום	סמכרון יסוד אוריינטציה בין הסקולקות לנציגים, שליחת מדריך לכלל הנציגים והרמ"חים כולל חשבת סרטון אגודה, חלוקת דיפשוני אגודת בכניסה לכל אולם	נציגים על פי חלוקה לחוגים, רמ"יחים בחעדר נציגים	אין	גיוס מירב הנציגים לטובת האירוע, דבורו בנון של פעילויות האגודה
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיקוף ניהול תקין באגודה	קמפיין דמי רווחה	רמ"ח הסברה ופרסום	על מה אני משלם ומה אני מרוויח - אתר האגודה ואתר האונ'יברסיטה	ללא	אין	
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיקוף ניהול תקין באגודה	פרסום תוכניות עבודה ותקציב תשע"ט	רמ"ח הסברה ופרסום	פרסום באתר האגודה	ללא	אין	פרסום כלל התוכניות והתקציב לפני תחילת שנת הלימודים תשע"ט
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיקוף ניהול תקין באגודה	מיתוג פיזי של שירותי האגודה (מכונות קפה, מכונות שתיה, פינות ישיבה, קבוצת ריצה וכדומה)	רמ"ח הסברה ופרסום+ מעצב גרפי	תעדוף משימות העבודה מול מחלקות האגודה	עובדי האגודה בהתאם לצורך	אין	כלל שירותי האגודה יהיו מסותגים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגטליות	בניית מערך אינסטגרם אקטיבי	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול גאנט התואם את גאנט התכנון האגודתי	אין	אין	פרסום יומי באינסטגרם המסוכרן עם גאנט המחלקה
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	הגדלת אחוזי החשיפה בניוזלטר	מנהל תוכן	בניית קמפין לעידוד פתיחה של הניוזלטר באמצעות משחקים ותחרויות שיפורסמו בניוזלטר ובמדדיות האגודה השונות	אין	אין	
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	תפעול שוטף של האפליקציה	מנהלת אתר ואפליקציה	העלאת תכנים רלוונטיים הכוללים אירועי ושירותי אגודה, מאמרים שונים של מורים ומתרגמים, בשיתוף עם האונ'יברסיטה.	אין	אין	
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	יחסי ציבור ודברור לאגודה	דובר	דברור מקדים לאירועי האגודת (Save the date	אין	אין	פרסום מקדים לאירועי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	יחסי ציבור ודברור לאגודה	דובר	דברור שוטף של אירועי האגודת על יד הוצאה של הודעת לעיתונות ולתקשורת	אין	אין	פרסום אירועי האגודה מטעם עיתונות ותקשורת
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	יחסי ציבור ודברור לאגודה	דובר	עבודה מול גאנט תכנון לכתבות יומות עבור התקשורת, בתתשב באירועים מיוחדים, מועדים רלוונטיים וכו', אופי האגודה, שירותיה, פעילותיה ומעמדה	אין	אין	פרסום מקדים לאירועי האגודה
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגטליות	שימוש בדסרטונים כמדיות פרסום באגודה	מנהלת דיגיטל ועורך וידאו	שימוש בתוכנת מביסקו לעורך עריכת וידאו איכותי במחיר נמוך. שימוש בסרטוני תדמית וסיכום אירוע, שימוש בסרטונים עריכים לצורך קד"ם, סרטוני תדמית וסיכום אירוע.	אין	אין	פרסום סרטון תדמית במהלך חודש אוקטובר
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	ביצוע הגרלות תחרויות תוך שימוש אינסטגרם	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהל תוכן	עבודה מול רמ"חית הרבות וקשרי חוץ הפקת תובנות וישום לקראת יום הסטודנט	אין	אין	

תכניית עבודה מחלקת הסברה ופרסום // חודש : ספטמבר 2019

מטרה	יעדי אופרטיבי	משימה לביצוע (פעילות)	בעל אחריות במחלקה	דרכי שיווק והסברת המשימה	דרישות כוח אדם למשימה	דרישות מנהל ויחוה למשימה	מדד הצלחה
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיקוף ניהול תקין באגודה	קמפיין דמי רווחה	רמ"ח הסברה ופרסום	על מה אני משלם ומה אני מרוויח - אתר האגודה ואתר האונ'יברסיטה	ללא	אין	
תוצאת סרטונים לרשתות החברתיות	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	סרטונים קלילים ומשכי עניינים	עורך וידאו ומנהל דיגיטל	אינסטגרם סטורי. הסרטונים יהיו קצרים ויהוו "יעורר" לנושאים "פתות מושכים"	עורך וידאו ומנהל דיגיטל	אין	
שדרוג האתר + הוספת ארכיון	הוספת לוח אירועים שבוי הוספת ארכיון של כלל אירועי האגודה + אלבומי תמונות	בקשת הצעת מחיר + בחינת כדאיות ותחלופות + מנהלת האתר	רמ"ח הסברה ופרסום	פייסבוק	מנהלת אתר + חיצוני	אין	

תכנית עבודה מחלקת הסברה ופרסום תשף

שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	שימוש ברול-אפ, דגלונים, ששמשונית, קפאות וכו', עבור אירועי האגודה, כולל אירועים קטנים כמו הספקולטות	רמ"ח הסברה ופרסום ; מעצב גרפי, אחראי הפרויקט מטעם המחלקה	עבודה מול מחלקת האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	ללא	נוכחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	משבב של הרמ"ח האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	כתיבת משקפות בקובץ יעדי
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	עבודה עם גאנט פרסום שנתי	מחלקתי, ראש המחלקה מעדכן באופן קבוע	פרסום מניפו עבור המחלקה	ללא	עבודה פנים מחלקתית מסודרת ויעילה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונני תוכן + פרסום פוסט אחד-שניים ליום	ללא	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	יצירת שבריר מותג לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, בניגיה ומולבאיה	רמ"ח הסברה ופרסום וראשי המחלקות והיחידות	עדכון התחלה בפעילות המחלקה, עדכון הנציגים בישיבות המועצה ועדכונים שוטפים בפורום קיים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה ברשתות החברתיות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	מעקב אחר נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות לטען שיפור מתמיד של המחלקה.	יצירת פורמט מסודר עבור נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות לגביהם	כלל המחלקה	עדכון הפורמט אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום ישיבה אחת לחודש על מנת לחסיק מסקנות ולהביב יעדים	ללא	שיפור מתמיד בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לרכזי הסטודנטים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכבתואם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בשפת צעירה, לא ממלכתית, שימוש באם,לק לפוסטים אינפורמטיבים,רבי מלל, שימוש בתמונות עם גורם אנושי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	ללא	תעלאת כמות העוקבים מדדי תודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	שיתוף פעולה עם נציגי החונכים והרכזים הרלונטיים לפרסום פעילה עבור החונכים השונים והאכלוסיות השונות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימות החונכים ומנהלי האירוע הרלונטי	ללא	פרסום עייי נציגי החונכים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים הערבים ובינלאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכבתואם את האלגוריתם	יצירת סרטוני תוכן סלפי ודסונים מותבדת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות+ רכז הוידיאו	עבודה עם רכזי האגודה ונציגיה, בשילוב סטודנטים חיצוניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	פרסום חמישה סרטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכבתואם את האלגוריתם	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/שחרויות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה וחברות רבות	אין	פרסום סקרים בסוף כל סמסטר, יום הסטודנט וכו', פרסום שתי תחרויות בשנה.
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפייסבוק בהתאם לאלגוריתמים המשתנים והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"ח	אין	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מוסדות להשכלה גבוהה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שיפור מערך אינסטגרם אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונני תוכן והעלאת סטורי מידי יום ופוסטים גם מידי שבוע	ללא	העלאת פרסומים בהתאם לאירוע השבוע, העלאת סטורי אחת ליומיים לפחות
שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק לאחר כל אירוע, העלאת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע	מנהלת אלבומי תמונות לפייסבוק ולאינסטגרם	רמ"ח דיגיטל+ רמ"ח הסברה	עבודה מול הגאנט השבועי וקשר רציף עם המלבאים הנבלמים	ללא	העלאת אלבום לפייסבוק לאחר כל אירוע, העלאת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכבתואם את האלגוריתם	שימוש בשפת צעירה והתמקדות בבורם האנושי, יחד עם תיוגים רלונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שיתוף פעולה עם עובדי האגודה ובניגי החונכים על מנת להראות את הנורם האנושי באגודה ואת הסטודנטים בקמפוס	ללא	העלאת תמונות ותיוגים רלונטיים לאחר כל אירוע, העלאת מספר השעקבים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכבתואם את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול הגאנט השבועי,שיתוף פעולה עם מארגני האירוע כדי לקבל חומרים בפייב.	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	העלאת סרטוני live במסיבת פתיחת שנה, מסיבת פורים, יום הסטודנט וריבוי חוצמאות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שיפוי הנראות של הנייולטר כדי לעודד את הקריאה שלו	מנהל תוכן+ מעצבת גרפית	שינוי הפורמט בהתאם להמלצות של איש מקצוע	אין	הגדלת הסטודנטים יפתחו את הנייולטר
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחודש בדיקה קבועה של נתוני הנייולטר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"ח	אין	הפקת לקחים ושיפור אחוזי הפתיחות והתקלקות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה שלו נתוני האתר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהלת האתר והאפליקציה	עבודה מול הרמ"ח	אין	הפקת לקחים ושיפור הכניסות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עריכת כתבות שמגיעות מהמחלקות השונות וחידוש תכנים	אין	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום ומחשי	אין	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלונטיים
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלונטיים	רכזת קשרי חוץ ומנהלת אתר האפליקציה	תפעול אתר האגודה באנגלית	בדיקה שבועית של רלונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	אין	פרסום האירועים הרלונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובביי"ס הבינלאומי. נכחות של 30% מהסטודנטים הבינלאומיים באירועי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון תזה בהסתמך על תאריכי ההוצאה לאור	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מתמדת ושיתוף פעולה עם נכס הערכת העיתון לקידום תזה כעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	פרסום פוסט לאחר שיוצא גיליון ולכאות חמישה פוסטים נוספים במהלך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	"יהכר את האגודה"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עובדים, נבחרים ומלבאים	אין	פרסום אחת לשבועיים של עובדים ונבחרים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה - יום הסטודנט, סקר סוף שנה וכו'	אין	כ- 700 משיבים לסקרים הנוגעים לכל הקמפוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוטף של נציגי המועצה ובעבודה ותיעוד מיומות באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שליחת דף עדכון חודשי לנציגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	שליחת דף עלה לפני ישיבות מועצה
**תכנית עבודה מחלקת הסברה ופרסום	חודש : אוקטובר 2025**					
מטרה	יעד אופרטיבי	משימה לביצוע (פעילות)	בעל אחריות במחלקה	דרכי שיווק והסברת המשימה	דרישות כוח אדם למשימה	דרישות מנהל ורווחה למשימה	מדד הצלחה
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א'	תיקוף חוברת ששי"א	רמ"ח הסברה ופרסום, מעצב גרפי	תועלות חוברת ששי"א לאתר האגודה ולפייסבוק "שלום שנה א", שליחת ניוזלטר יעודי לסטודנטים החדשים	אין	אין	שלוחת החוברת לכלל הסטודנטים החדשים
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	יצירת תשתית קריאייטיבית למחלקות באגודה הנציגיה	פתיחת עמודי פייסבוק לשנה א'- הקמת וניהול קבוצות חונים בפייסבוק וקבוצות עובדי הנציגי	רמ"ח הסברה ופרסום, מנהלת דיגיטל	פרסום לינקים בעמוד "שלום שנה א" בפייסבוק, בפייסבוק האגודה ובאתר האגודה	אין	אין	בקשות תשתית מצד 70% מהסטודנטים החדשים בקבוצות הרלונטיות
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	מיתוג דייס ראשון	רמ"ח הסברה ופרסום	שליחת תומנה בואר, שליחת ניוזלטר יעודי, הכנת שילוט הכוונה, מצגת אגודה וסרטון אגודה, חברת הסטודנט המתחיל - דיגיטל, SMS ביום האירוע, הוצאת חולצות דייס ראשון, תגים, טראם, דגלים סיגים, שער בתגים, מיתוג יריד אגודה	ארבעה פילגאי מיועדים להסברה לתפעול יום האירוע + שרוין מחלקת הסברה לטובת עבודות פרסום	כיתה במבחנה לצורך תדריך עובדים, שרוין ריקשה, אויקונים, קאפות	הגעמת מיתוגים לפני פתיחת האירוע
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	חיזוק "המותגי" בפייש	מיתוג פייש ויצירת תוכן אגודתי תוך שימוש בקד"מים בחבת הוריד	רמ"ח הסברה ופרסום	יצרת תוכן קד"מים בחבת הוריד לטובת פרסום הפעילויות והשירותים של האגודה, ניוזלטר יעודי ופרסון לדבר הוריד, ידיעונים מתוקפים לשנת הלימודים בעבריה, אנגלית ועברות, חולצות אגודה, פליירים לפחלקות על פי דרישה, טראם, שמשונות, דגלים סיגים ופוטוות, תגי שם	שני מלבאים מיועדים להסברה לתפעול יום האירוע	שרוין ריקשה, אויקונים, קאפות, חבלים	הגעמת מיתוגים לפני פתיחת יריד, תפעול תקין של חידוש פליירים
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א'	יפי אוריינטציה	רמ"ח הסברה ופרסום	סבכרון יפי אוריינטציה בין הפקולטות לנציגים, שליחת תדריך לכלל הנציגים והרמ"חים כולל הערכת סרטון אגודה, חלוקת דיסוני אגודה בבוקר לכל אולם	נציגים על פי חלוקה לחוגים, רמ"חים בתעדר נציגים	אין	גיוס מירב הנציגים לטובת האירוע, דברור נכון של פעילויות האגודה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיקוף ניהול תקין באגודה	פרסום תוכניות עבודה ותקציב תשפ"ט	רמ"ח הסברה ופרסום	פרסום באתר האגודה	ללא	אין	פרסום כלל התוכניות והתקציב לפני תחילת שנת הלימודים תשפ"ט
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיקוף ניהול תקין באגודה	מיתוג פיוי של שירותי האגודה (מכונות קפה, מכונות שתייה, מיטות ישיבה, קבוצת ריצה וכדומה)	רמ"ח הסברה ופרסום+ מעצב גרפי	תעדוף משימות ועבודה מול מחלקות האגודה	עובדי האגודה בהתאם לצורך	אין	כלל שירותי האגודה יהיו ממותגים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	הגדלת אחוזי החשיפה בניוזלטר	מנהל תוכן	בניית קמפין לעידוד פתיחה של הניוזלטר באמצעות משחקים ותחרויות שיפרסמו בניוזלטר ובפדיירות האגודה השונות	אין	אין
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	תפעול שוטף של האפליקציה	מנהלת אתר האפליקציה	העלאת תכנים רלונטיים הכוללים אירועי ושירותי אגודה, מאמרים שונים של מורים ומתרגמים, בשיתוף עם האוניברסיטה.	אין	אין
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	יצירת ארגז כלים לנציגים	רמ"ח הסברה ופרסום	הנפקת רשימות חגיגות ושליחתם לנציגים בליווי הנחיות לשימוש נכון ברשימות התפוצה	אין	אין	השתתפות פעילה מצד הנציגים באירועי האגודה ומערך ההסברתי שלה

שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	יצירת בנק פרסומים של שירותי האגודה לצורך שימוש תכוף במהלך השנה	מנהלת תוכן ואתר אינטרנט	עבודה מול המחלקות השונות וחברות הבת	ללא	ללא	פרסום שירותי האגודה באתר ועדכונו לאורך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור הנראות בפורומים	יחסי ציבור ודברור לאגודה	דובר	דברור מקדים לאירועי האגודה (Save the date	אין	אין	פרסום מקדים לאירועי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות ממשיקה יותר של פעלותיה	יחסי ציבור ודברור לאגודה	דובר	דברור שוטף של אירועי האגודה על יד הוצאה של הודעה לעיתונות ולתקשורת	אין	אין	פרסום אירועי האגודה מטעם עיתונות ותקשורת
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות ממשיקה יותר של פעלותיה	יחסי ציבור ודברור לאגודה	דובר	עבודה מול גאנט תכנון לכתבות יומות עבור התקשורת, בתחתשב באירועים מיוחדים, מנדטים רלוונטיים וכו', אופי האגודה, שירותיה, פעילותיה ומעמדה	אין	אין	פרסום מקדים לאירועי האגודה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שימוש בפרסונים כמדיות פרסום באגודה	מנהלת דיגיטל ועורך וידאו	שימוש בתוכנת מגיסטו לצורך עריכת וידאו איכותי במחיר נמוך. שימוש בפרסונים ערוכים לצורך קדי"ם, פרסוני תדמית ותיכום אירוע.	אין	אין	פרסום סרטון תדמית במהלך חודש אוקטובר
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל + רווחת הסטודנטים	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות ממשיקה יותר של פעלותיה	אירוע/הופעה של אמן גדול	רמ"ח הסברה ופרסום + רמ"ח תרבות וקש"ח	הופעה עם כרטיסים מוזלים	אין	אין. בשיתוף עם תרבות	
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיקוף וניהול תקין באגודה	קמפיין דמי רווחה	רמ"ח הסברה ופרסום	על מה אני משלם ומה אני מרוויח - הסברה לסטודנטים	ללא	אין	
הוצאת פרסונים לרשתות החברתיות	פרסונים קלילים ומושכי עיניים	חסברים על דמי רווחה, שירותי האגודה וכו'	עורך וידאו ומנהל דיגיטל	הוצאת פרסונים מעתקים עם הסברים קלים וקבורים	עורך וידאו ומנהל דיגיטל	אין	
חמשך עדכון האתר	שיקוף, הנגשה ושיפור תדמית	תחילת הזרמת תוכן ומדיה, בחינה בפילוט	מנהלת אתר + חיצוני	לוח אירועים שבועי + תוספת ארכיון	מנהלת אתר + חיצוני, שיתוף פעולה עם המחלקות השונות	אין	
פיתוח מודל הריקשה	פלקטים מתוחלפים, בחירת תוכן ועוד	ישיבה עם הרמחי"ם השונים לפיתוח הנושא, חלוקת עיצוב ומיתוג, קבלת מסלול לפי"ו יצירת קשר עם גורמי הביטחון והאזרי'	רמ"ח הסברה ופרסום + רמ"חים/הנהלה	פלקטים, עיצובים, מיתוג, הדפסות	מעצבת גרפית, רמחי"ם	שריון ריקשה, אויקונים, קאמות, חבלים	
הנברת מודעות וכניסות לניוילטר	עיצוב קליל יותר, הסחתת עומס, שימוש באנימציות וצבעים	ביצוע הדרכה חצונית ללמידת נשא האנימציות במייל, פילוט	מנהל התוכן	שימוש בתנועה, צבעים ו"יחיות" לשם משיכה של הסטודנטים	מנהל התוכן	אין	
שיקוף, הנברת אחדה וחיזוק קשר לסטודנטים	שיפור הקשר אל הסטודנטים ומיתוג מחדש "האגודה היא שלכם ובשבילכם"	ביצוע אירוע לייב של "אתם שואלים - אנו עונה" תוך הודעה מראש על כך בערוצים השונים ;	רמ"ח הסברה + מנהלת דיגיטל + מנהל תוכן	מענה "תבלמי" על שאלות, שקיפות וישרות	יו"ר	אין	
שיקוף, הנברת אחדה וחיזוק קשר לסטודנטים	שיפור הקשר אל הסטודנטים ומיתוג מחדש "האגודה היא שלכם ובשבילכם"	פתיחת ערוץ תקשורת נוסף - וואטסאפ או טלגרם בשיתוף עם ההנהלה ובמיחול נציגי הפקולטות השונות בסגנון קבוצה לכל פקולטה שבה נדבר גם מגיע מועצה וגם חבר הנהלה	רמ"ח הסברה ופרסום + מנהלת דיגיטל + רמ"חים/הנהלה	פתיחות ונגישות	יו"ר, מנהלת דיגיטל, נציגי המועצה	אין	
שיקוף, הנברת אחדה וחיזוק קשר לסטודנטים		העלאת תכני לייב בכלל הפלטפורמות	מנהלת דיגיטל	שימוש באירועי "עכשיו זה קורה" כדי ליצור חיבור ועירוב תקשורת	עובדי האגודה בהתאם לצורך		
הנברת חשיפה לפלטפורמות החברתיות של האגודה	הגדלת מספר השקבים באינסטגרם ובפייסבוק	פרסום ממומן - הגדרת קהלי יעד, גילאים, מיקומים, תעדוף פוסטים לממומן	מנהלת דיגיטל ורמ"ח הסברה	קידום ממומן, פוסטים, טיזרים ועוד	מנהלת דיגיטל	אין	
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	שימוש ברול-אפ, דגלונים, שמשוניות, קפאות וכו', עבור אירועי האגודה. כולל אירועים קטנים כמו הפסקולטות	רמ"ח הסברה ופרסום ; מעצב גרפי, אחראי הפרויקט מטעם המחלקה	עבודה מול מחלקות האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	ללא	ללא	נוכחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	משוב של הרמ"ח האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	ללא	כתיבת מסקנות בקובץ יעדי
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות ממשיקה יותר של פעלותיה	עבודה עם גאנט פרסום שנתי	מחלקתי, ראש המחלקה מעדכן באופן קבוע	פרסום מיכמי עבור המחלקה	ללא	ללא	עבודה פנים מחלקתית מסודרת ויעילה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום + מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונני תוכן + פרסום פוסט אחד-שניים ליום	ללא	ללא	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות שנתי פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות ממשיקה יותר של פעלותיה	יצירת שגרירי מותג לאגודה, בין אם על יד עובדי האגודה, נציגיה ומילבאיה	רמ"ח הסברה ופרסום וראשי המחלקות והיחידות	עדכון ההנהלה בפעילות המחלקה, עדכון הנציגים בישיבות המועצה ועדכונים שוטפים בפרויקטים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	ללא	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה ורשתות החברתיות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית		יצירת פורסם מסודר עבור נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות לצביחים	כלל המחלקה	עדכון הפורסם אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום ישיבה אחת לחודש על מנת לחסיק מסקנות ולהביב יעדים	ללא	ללא	שיפור מתמיד בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לבריכי הסטודנטים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בשפה צעירה, לא ממלכתית, שימוש באמז,לן לפסיסים אינפורמטיביים/רבי מלל, שימוש בתמונות עם נורם אנושי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	ללא	ללא	הועלאת כמות הטעקבים מדדי חודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות ממשיקה יותר של פעלותיה	שיתוף פעולה עם נציגי החוגים והרכזים הרלוונטיים לפרסום פעילה עבור החוגים השונים האוכלוסיות השונות.	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימות החוגים ומפגלי האירוע הרלוונטי	ללא	ללא	פרסום ע"י נציגי החוגים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים הערבים וחבילאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	יצירת פרסוני תוכן סלפי פרסונים מתוצרת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות+ רכז הוידיאו	עבודה עם רכזי האגודה ונציגיה, בשילוב סטודנטים חוגניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	פרסום חמישה פרסוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	שימוש בחוכמות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/עתידיות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה וחברות הבת	אין	ללא	פרסום סקרים בפוף כל סמסטר, יום הסטודנט וכו', פרסום שתי תחרויות בשנה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפייסבוק בתוכנה לאלגוריתמים ומשתנים וחזנה בפורסט כללי של כל המחלקה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	חפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מוסדות להשכלה גבוהה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	ללא	חפקת לקחים ושיפור החשיפה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שיפור מערך אינסטגרם אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונני תוכן והעלאת סטורי מידי יום/יומיים וג מסיסים מידי שבוע	ללא	ללא	הועלאת פרסומים בהתאם לאירוע, השבוע, הועלאת סטורי אחת לימיים לפחות
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות ממשיקה יותר של פעלותיה	הועלאת אלבומי תמונות לפייסבוק ולאינסטגרם	מנהלת דיגיטל+ רמ"ח הסברה	עבודה מול הגאנט השנתי וקשר רציף עם המלגאים המעצלמים	ללא	ללא	הועלאת אלבום לפייסבוק לאחר כל אירוע, הועלאת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	שימוש בשפה צעירה התתמקדות בטרם האנושי, יחד עם תיוגים רלוונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שיתוף פעולה עם עובדי האגודה ונציגי החוגים על מנת להראות את הגוונים האנושי באגודה ואת הסטודנטים בקמפוס	ללא	ללא	הועלאת תמונות ותיוגים רלוונטיים לאחר כל אירוע, הועלאת מספר העוקבים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכתואם את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול הגאנט השנתי, שיתוף פעולה עם מארגני האירוע כדי לקבל תוכרים בלייב.	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	הועלאת סרטוני live בסיבכת פתיחת שנה, סיבכת פרים, יום הסטודנט וריבוי הזנצאות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שיני הנראות של הניוזלטר כדי לעדד את הקריאה שלו	מנהל תוכן + מעצבת גרפית	שיני תבנית הפורסם בהתאם לתמלצות של איש מקצוע	אין	ללא	הגדלת מספר הסטודנטים יפתחו 60% את הניוזלטר
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחודש בדיקה קבועה של נתוני הניוזלטר וחזנה בפורסט כללי של כל המחלקה	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור אחוזי הפתיחות והתקלקות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני האתר וחזנה בפורסט כללי של כל המחלקה	מנהלת האתר ואפליקציה	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור הנגישות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	עריכת כתבות שמגיעות מהמחלקות השונות וחידוש תכנים	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', הארים מתקדמים וסטודנטים בילאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	תפעול אתר האגודה באנגלית	רכות קשרי חוץ ומנהלת אתר ואפליקציה	בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	אין	ללא	פרסום האירועים הרלוונטים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובביי"ס הבינלאומי. נוכחות של 30% מהסטודנטים הבינלאומיים באירועי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות ממשיקה יותר של פעלותיה	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון וזה בחשתמד על תאריכי ההנאה לאור	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מתמדת שיתוף פעולה עם נכס ועורכת חעיתון לקידום וזה כעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	ללא	פרסום פוסט לאחר שיוצא גיליון ולפחות חמישה פוסטים נוספים במהלך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות ממשיקה יותר של פעלותיה	"הכר את האגודה"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עובדים, נציגים ומלגאים.	אין	ללא	פרסום אחת לשבועיים של עובדים ונציגים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע סקרי אגודה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה. יום הסטודנט, קבל סוף שנה וכו'	אין	ללא	כ- 700 משיבים לסקרים הנוגעים לכל הקמפוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים נוגעים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוטף של נציגי המועצה מגברה היומיומית באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שליחת דף עדכון חודשי לנציגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא	שליחת דף עלה לפני ישיבת מועצה
תכנית עבודה מחלקת: חודש: נובמבר 2019							

מטרה	יעד אופרטיבי	משימה לביצוע (פעילות)	בעל אחריות במחלקה	דרכי שיווק והסברת המשימה	דרישות כוח אדם למשימה	דרישות מנהל ורווחה למשימה	מדד הצלחה
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תתוון הקשר עם המועצה	סמינר נציגים	רמ"ח הסברה ופרסום	תכנון לו"ז לסמינר שיכלול פעילות רמ"חים מהמחלקות השונות, פעילות חיצונית ופעילויות ובנוסף נוספות. שליחת הזמנה למועמדים- לו"ז, תיאור האירוע. פתיחת רשימה עם פרטי הקשר ורגישויות מזון, תיקוף חוברות לצוון המתחיל, פתוח, חוסמת תכנים בהתאם לבקשות הנציגים. הסברה מקצועית על מעגה הנציגים לסטודנטים ובפורט ברשתות החברתיות.	רמ"ח נוסף ליום האירוע, רמ"חים שיקחו חלק בחוברת הפעילות הפרטיגית שלהם.	כלי כתיבה, בריסטולים, מדבקות שם.	הוצאה לפועל של הסמינר, הגעה של 70 % מהנציגים, יצירת שיתופי פעולה בין נציגים ועובדי אגודה.
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תתוון הקשר עם המועצה	סמינר נציגים	רמ"ח הסברה ופרסום	הנפקת תגי שם וחולצות לנציגים			
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	הכשרה מקצועית למחלקה	הכשרה מקצועית מגורם חיצוני- כתיבת תוכן וניהול משברים	רמ"ח הסברה ופרסום	התמקצעות על ידי גורם חיצוני בכתיבת תוכן וניהול משברים	ללא	ללא	כל הצוות יהיה נוכח בחכשרה, יישום הכלים בטווח הארוך
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה למעלה	פרסום שקר בעל שאלה אחת	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	פרסום שאלה רלוונטית לתקופה וחוקת תובנות.			
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	הכשרות מקצועיות מגורמים חיצוניים	הכשרה מקצועית- דברור וניהול משברים	רמ"ח הסברה ופרסום	תיאום הכשרה מקצועית לכל המחלקה	ללא	ללא	כל הצוות יהיה נוכח בחכשרה, יישום הכלים בטווח הארוך
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	ביצוע הגרלות תתריות תוך שימוש אינסטגרם		רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהל תוכן			מתנות לחלוקה	
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	חובת "יחמורים" חדשים עם קמפיינים מתחלים של האגודה		חסברה	פרינט			
פיתוח "ריקשת הכסף"	פרסום פעילויות האגודה ושיקוף, הכרת הפעילויות לסטודנטים		רמח הסברה + תרבות + מנהל רווחה		מנהל רווחה + הסברה	ריקשת, אוזיקונים	
הגברת מודעות לפעילות האגודה ולפרויקטים השונים	הגדלת חשיפה והנעות לאירועים	רמח הסברה + דובר + מעצבת	"אינאגדה-KNOW" עיצוב, תכנון, ופיתוח	חובת רול-אפים עם פרצופים של אנשי האגודה (מי מאחורי הקלעים), הכרת פרצוף ולא רק שם + "יחידעת: מגיע לך X על פלאנאים; עוד פרטים פרוק את הקוד/בנס לקישור/ מפה אלי בוואטסאפ!!!"	דובר ומעצבת, אנשי אגודה	הזוות רולאפים מפקולטה לפקולטה, החלפה	
הגברת חשיפה לפלטפורמות החברתיות של האגודה	הגדלת מספר העקבים באינסטגרם ובפייסבוק	פרסום ממומן - הגדרת קהלי יעד, גילאים, מיקומים, תעדוף פוסטים לממומן	מנהלת דיגיטל ורמ"ח הסברה	קידום ממומן, פוסטים, טיזרים ועוד	מנהלת דיגיטל	אין	
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	שימוש ברול-אפ, דגלונים, שמשוניות, קפאות וכו', עבור אירועי האגודה, כולל אירועים קנאים כמו הפסקולטות	רמ"ח הסברה ופרסום המחלקה מנהלן קבוע	עבודה מול מחלקות האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	ללא	ללא	נוכחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	משוב של הרמ"ח האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	ללא	כתיבת מסקנות בקובץ ישדי
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	עבודה עם גאנט פרסום שנתי	מחלקתי, ראש המחלקה מנהלן באופן קבוע	פרסום מרוכז עבור המחלקה	ללא	ללא	עבודה פנים מחלקתית מסודרת ויעילה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור נראות בקמפוס ובדיגיטל	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונני תוכן + פרסום פוסט אחד-שניים ליום	ללא	ללא	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, נציגות ומילגאיה	רמ"ח הסברה ופרסום וראשי המחלקות והתיחדות	עדכון התהילה בפעילות המחלקה, עדכון הנציגים בשיבות המתועבה ועדכונים שוקפים בפרייקטים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	ללא	פעילות הנציגים והעובדים בארועי האגודה הגרשות החברתיות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	מעקב אחר נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות למען שיפור מתמיד של המחלקה.	כלל המחלקה	יצירת פורמט מסודר עבור נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות לגביהם	עדכון הפורמט אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום שיחה אחת לחודש על מנת לחסיק מסקנות ולהציג יעדים	ללא	ללא	שיפור מתמיד בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לצרכי הסטודנטים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס הדיגיטלי	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בשפת צעירה, לא ממלכתית, שימוש באם/לק לפוסטים אינפורמטיביים-רגיל מלל, שימוש בתמונות מן גורם אנושי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	ללא	ללא	תעלות במות העוקבים מודי תודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	שיתוף פעולה עם נציגי החוגים והרכזים הרלוונטיים לפרסום פומלת עבור החוגים השונים האוכלוסיות השונות.	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימות החוגים ומנהלי האירוע הרלוונטי	ללא	ללא	פרסום עייי נציגי החוגים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים הערבים והבינלאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	יצירת סרטוני תוכן סלמו וסרטונים מתוצרת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות+ רכז חוידיאו	עבודה עם רכזי האגודה ונציגות, בשילוב סטודנטים חיצוניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	פרסום חמישה סרטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/תחרויות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לארועי האגודה וחברות חבת	אין	ללא	פרסום סקרים בסוף כל סמסטר, יום הסטודנט וכו', פרסום שתי תתרויות בשנה.
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפייסבוק בתוכם לאלגוריתמים המשתנים ותזונה בפורטס כללי של כל המחלקה.	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מדיות להשכלה נבוהה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס ובדיגיטל	שיפור מערך אינסטגרם אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונני תוכן והעלאת סטורי מידי יום-יומיים וג פוסטים מידי שבוע	ללא	ללא	העלאת פרסומים בהתאם לאירוע חשבון, העלאת סטורי אחת ליומיים לפחות
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	העלאת אלבומי תמונות לפייסבוק ולאינסטגרם	מנהלת דיגיטל+ רמ"ח הסברה	עבודה מול הגאנט השנתי ועבור רקשר רקשר עם המולגאים המגלמים	ללא	ללא	העלאת תמונות ותיעוים רלוונטיים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	שימוש בשפת צעירה והתמקדות בנורם האנושי, יחד עם תיוגים רלוונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שיתוף פעולה עם עובדי האגודה ונציגי החוגים על מנת להראות את הנורם האנושי באגודה ואת הסטודנטים בקמפוס	ללא	ללא	תעלות תמונות ותיעוים רלוונטיים לאחר כל אירוע, העלאת מספר העוקבים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול גאנט השנתי, שיתוף פעולה עם מארגני האירוע כדי לקבל חומרים בסייב.	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	חעלאת סרטוני live במסיבת פתיחת שנה, מסיבת פורים, יום הסטודנט ורייב חעצמאות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שיפוי הנראות של הנייוזלטר כדי לעודד את הקריאה שלו	מנהלת תוכן+ מעצבת גרפית	שיתוי הפרסום בהתאם לתפלגות של איש מקצוע	אין	ללא	60%מתפוצת הסטודנטים יפתחו את הנייוזלטר
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחודש בדיקה קבועה של נתוני הנייוזלטר ותזונה בפורטס כללי של כל המחלקה.	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור אחרוי הפתיחות והחקלקות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני האתר ותזונה בפורטס כללי של כל המחלקה.	מנהלת האתר והאפליקציה	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור הכניסות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בשדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	עריכת כתבות שבגיעות מהמחלקות השונות וחידוש הכנס	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בשדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	רכזת קשרי חוץ ומנהלת אתר ואפליקציה	תפעול אתר האגודה באנגלית	בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	אין	ללא	פרסום האירועים הרלוונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובבייס הבינלאומי. טכחות של 30% מהסטודנטים הבינלאומיים באירועי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון תזה בהסתמך על תאריכי החוגאה לאור	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודת מתמדת ושיתוף פעולה עם נכס ועורכת העיתון לקידום תזה בעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	ללא	פרסום פוסט לאחר שיוצא גיליון ולכחות חמישה פוסטים נוספים במהלך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	"יהכר את האגודה"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עובדים, נציגים ומלגאים.	אין	ללא	פרסום אחת לשבועיים של עובדים ונציגים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה למעלה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה - יום הסטודנט, שקר שקף שנה וכו'	אין	ללא	כ- 700 משיבים לסקרים הנוגעים לכל חוקמפוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תתוון הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוקף של נציגי המועצה בעבודה היחוסיומית באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שליחת דף עדכון חודשי לנציגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא	שליחות דף עלה לפני ישיבות מועצה
תכנית עבודה מחלקת: חודש: דצמבר 2019							
מטרה	**יעד אופרטיבי**	**משימה לביצוע (פעילות)**	**בעל אחריות במחלקה**	**דרכי שיווק והסברת המשימה**	**דרישות כוח אדם למשימה**	**דרישות מנהל ורווחה למשימה**	**מדד הצלחה**
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תתוון הקשר עם המועצה	סמינר נציגים	רמ"ח הסברה ופרסום	תכנון לו"ז לסמינר שיכלול פעילות רמ"חים מהמחלקות השונות, פעילות חיצונית ופעילויות ובנוסף נוספות. שליחת הזמנה למועמדים- לו"ז, תיאור האירוע. פתיחת רשימה עם פרטי הקשר ורגישויות מזון, תיקוף חוברות לצוון המתחיל, פתוח, חוסמת תכנים בהתאם לבקשות הנציגים. הסברה מקצועית על מעגה הנציגים לסטודנטים ובפורט ברשתות החברתיות.	רמ"ח נוסף ליום האירוע, רמ"חים שיקחו חלק בחוברת הפעילות הפרטיגית שלהם.	כלי כתיבה, בריסטולים, מדבקות שם.	הוצאה לפועל של הסמינר, הגעה של 70 % מהנציגים, יצירת שיתופי פעולה בין נציגים ועובדי אגודה.
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תתוון הקשר עם המועצה	סמינר נציגים	רמ"ח הסברה ופרסום	הנפקת תגי שם וחולצות לנציגים			
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה למעלה	פרסום שקר יום הסטודנט	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהל תוכן הסטודנט	עבודת מול רמ"חיות תרבות וקשרי חוץ הפקת חוברת היישום לקראת יום הסטודנט			

הגברת מודעות לפעילות האגודה ולפריקטים השונים	הגדלת חשיפה והגעות לאירועים	ה"אגודה-KNOW" עיצוב, תכנון, ופיתוח	רכש הסברה + דוגר + מעצבת	חבצת ריל-אפים עם פרגופים של אנשי האגודה (מי מאחורי הקלעים), חכרת פרגוף ולא רק שם + "יהדעות: מגיע לך X על מילאהים! עוד פרטים פרוץ את הקוד/כנס לקישור/ פנה אלי בוואטסאפ!!"	דובר ומעצבת, אנשי אגודה	הזוות רולאפים מפקולטה לפקולטה, החלפה	
חברת חשיפה לפלטפורמות החברתיות של האגודה	הגדלת מספר השקיבים באינסטגרם ובפייסבוק	פרסום ממומן - הגדרת קהלי יעד, בילאים, מיקומים, תמדיע פוסטים למימון	מנהלת דיגיטל ורמ"מ חסברה	קידום ממומן, פוסטים, טיזרים ועוד	מנהלת דיגיטל	אין
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	שימוש ברול-אפ, דגלונים, שמשוניות, קפאות וכו', עבור אירועי האגודה, כולל אירועים קטנים כמו הספקולטות	רמ"מ חסברה ופרסום ; מעצב גרפי, אחראי הפרויקט מטעם המחלקה	עבודה מול מחלקות האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	ללא	ללא	טוחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	משוב של הרמ"מ האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"מ חסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	ללא	כתיבת מסקנות בקובץ יעדי
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	עבודה עם גאנט פרסום שנתי	מחלקתי, ראש המחלקה מעדכן באופן קבוע	פרסום מיפוי עבור המחלקה	ללא	ללא	עבודה פנים מחלקתית מסודרת ויעילה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בפדיות הדיגיטליות	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"מ חסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עוגני תוכן + פרסום פוסט אחד-שניים ליום	ללא	ללא	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	יצירת שבריירי מותג לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, נציגות ומילאגיה	רמ"מ חסברה ופרסום וראשי המחלקות והיחידות	עדכון התנהלה בפעילות המחלקה, עדכון הנציגים בישיבות המוטעה ועדכונים שוטפים בפרויקטים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	ללא	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה ורשתות החברתיות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	יצירת פרסום מסודר עבור נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות לעניינם	כלל המחלקה	עדכון המרסום אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום ישיבה אחת לאחדש על מנת לחסיק מסקנות ולהביב יעדים	ללא	ללא	שיפור מתמיד בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לצרכי הסטודנטים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בפדיות הדיגיטליות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בשפה צעירה, לא ממולחתית, שימוש באם,לק לפוסטים, איפוארמטיבים/רבי מלל, שימוש בתמונות עם גרם אנושי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	ללא	ללא	הועלאת כמות תעוקבים מידי חודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	שיתוף פעולה עם נציגי החוגים והרכזים הרלוונטיים לפרסום פעולה עבור החוגים השונים והאוכלוסיות השונות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימות החוגים ומנהלי האירוע הרלוונטי	ללא	ללא	פרסום ע"י נציגי החוגים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים הערבים והביגלאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	יצירת פרטני תוכן סלפי חפרטונים מותצרת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות+ רכז הוידיאו	עבודה עם רכזי האגודה ונציגיה, בשילוב סטודנטים חיצוניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	פרסום חמישה סרטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/תחרויות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה וחברות הבת	אין	ללא	פרסום סקרים בסוף כל סמסטר, יום הסטודנט וכו', פרסום שתי תחרויות בשנה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפייסבוק בהתאם לאלגוריתמים ומשתנים והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"מ	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחרי מדדי פייסבוק של מוסדות להשכלה גבוהה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בפדיות הדיגיטליות	שיפור מערך אינסטגרם אקטיבי	רמ"מ חסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עוגני תוכן והעלאת סטורי יום/יומיים ג' מוסטים מידי שבוע	ללא	ללא	העלאת פרסומים בהתאם לאירוע השבוע, העלאת סטורי אחת לימיים לפחות
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	העלאת אלבומי תמונות לפייסבוק ולאינסטגרם	מנהלת דיגיטל+ רמ"מ חסברה	עבודה מול הגאבט השבועי וקשר רציף עם המולאים המעלאים	ללא	ללא	העלאת אלבום לפייסבוק לאחר כל אירוע, העלאת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם באינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	שימוש בשפה צעירה ותתמקדות בגורם האנושי, יחד עם תיוגים רלוונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שיתוף פעולה עם עובדי האגודה ונציגי החוגים על מנת להראות את הגורם האנושי באגודה ואת הסטודנטים בקמפוס	ללא	ללא	העלאת תמונות ותיוגים רלוונטיים לאחר כל אירוע, העלאת מספר השקיבים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם באינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול הגאבט השבועי, שיתוף פעולה עם מארגני האירועים כדי לקבל חומרים בלייב	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	העלאת סרטוני live במסיבת פתיחת שנה, מסיבת פורים, יום הסטודנט וריינג הוקמאות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שינוי הנראות של הגיוולטר כדי לעדד את הקריאה שלו	מנהל תוכן+ מעצבת גרפית	שינוי הפרסום בהתאם להמלצות של איש מקצוע	אין	ללא	הפחתת60% מהפונים הסטודנטים יפתחו את הגיוולטר
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחודש בדיקה קבועה של נתוני הגיוולטר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"מ	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור אחוזי הפתיחות והתקלקלות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני האתר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהלת האתר והאפליקציה	עבודה מול הרמ"מ	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור הכניסות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בפדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עריכת כתבות שבגיעות מהמחלקות השונות וחידוש תכנים	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בפדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
התאמת התכנים והגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	תמצאל אתר האגודה באנגלית	רכות קשרי חוץ בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	מנהלת אתר האפליקציה	פרסום האירועים הרלוונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובבייס הבינלאומי. טרחות של 30% מהסטודנטים הבינלאומיים באירוע האגודה	אין	ללא	פרסום פוסט לאחר שיגאב גיליון ולכחות חמישה פוסטים נוספים במהלך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון הזה בהסתמך על תאריכי החוגאה לאור	רמ"מ חסברה ופרסום	עבודה מתמדת שיתוף פעולה עם נכס ועורכת העיתון לקידום הזה כעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	ללא	פרסום אחת לשבועיים של עדכונים ונציגים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	"חכר את האגודה!"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עובדים, נציגים ומלגאים.	אין	ללא	פרסום אחת לשבועיים של עדכונים ונציגים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה. יום הסטודנט, סקר סוף שנה וכו'	אין	ללא	כ- 700 משיבים לסקרים הנוגעים לכל הקמפוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המוטעה	עדכון מתמיד ושוטף של מיני המוטעה בנגדדה היחומיומית באגודה	רמ"מ חסברה ופרסום	שליחת דף עדכון חודשי לנציגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא	שליחת דף עלה לפני ישיבות מוטעה

תכנית עבודה מחלקתי: חודש: ינואר 2020

מטרה	יעד אופרטיבי	משימה לביצוע (פעילות)	בעל אחריות במחלקה	דרכי שיווק הסברת המשימה	דרישות כוח אדם למשימה	דרישות מנהל ורוחה למשימה	מדד הצלחה
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	פרויקט הסברה משותף עם נציגי האגודה	עבודה על סרטון דמו רווחה בשיתוף הנציגים	רכז הוידיאו				
הגברת חשיפה לפלטפורמות החברתיות של האגודה	הגדלת מספר השקיבים באינסטגרם ובפייסבוק	פרסום ממומן - הגדרת קהלי יעד, בילאים, מיקומים, תמדיע פוסטים למימון	מנהלת דיגיטל ורמ"מ חסברה	קידום ממומן, פוסטים, טיזרים ועוד	מנהלת דיגיטל	אין	
שיקוף, הגברת אחדה וחיזוק קשר לסטודנטים	שיפור הקשר אל הסטודנטים ומיתוג מחדש "האגודה היא שלכם ובשבילכם"	ביצוע אירוע לייב של "אתם שואלים - אני עונה" תוך הדעה פראש על כך בערוצים השונים!	רמ"מ חסברה + מנהלת דיגיטל + מנהל תוכן	מענה "תכלס" על שאלות, שקיפות וישרות	יו"ר	אין	
הגדלת אחדה	ביצוע הגרלה בחפתעה	הגרלת כרטיסי טיסה/משוט שוות	רמת חסברה	סתם כי אנחנו נמנקים (תקופה חלשה מבחינת אירועים) אנו מעניקים כרטיס טיסה! רק צריך לחרשם		אין	
הגברת מודעות לפעילות האגודה ולפריקטים השונים	הגדלת חשיפה והגעות לאירועים	ה"אגודה-KNOW" עיצוב, תכנון, ופיתוח	רכש הסברה + דוגר + מעצבת	חבצת ריל-אפים עם פרגופים של אנשי האגודה (מי מאחורי הקלעים), חכרת פרגוף ולא רק שם + "יהדעות: מגיע לך X על מילאהים! עוד פרטים פרוץ את הקוד/כנס לקישור/ פנה אלי בוואטסאפ!!"	דובר ומעצבת, אנשי אגודה	הזוות רולאפים מפקולטה לפקולטה, החלפה	
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	שימוש ברול-אפ, דגלונים, שמשוניות, קפאות וכו', עבור אירועי האגודה, כולל אירועים קטנים כמו הספקולטות	רמ"מ חסברה ופרסום ; מעצב גרפי, אחראי הפרויקט מטעם המחלקה	עבודה מול מחלקות האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	ללא	ללא	טוחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	משוב של הרמ"מ האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"מ חסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	ללא	כתיבת מסקנות בקובץ יעדי
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	עבודה עם גאנט פרסום שנתי	מחלקתי, ראש המחלקה מעדכן באופן קבוע	פרסום מיפוי עבור המחלקה	ללא	ללא	עבודה פנים מחלקתית מסודרת ויעילה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בפדיות הדיגיטליות	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"מ חסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עוגני תוכן + פרסום פוסט אחד-שניים ליום	ללא	ללא	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	יצירת שבריירי מותג לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, נציגות ומילאגיה	רמ"מ חסברה ופרסום וראשי המחלקות והיחידות	עדכון התנהלה בפעילות המחלקה, עדכון הנציגים בישיבות המוטעה ועדכונים שוטפים בפרויקטים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	ללא	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה ורשתות החברתיות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	יצירת פרסום מסודר עבור נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות לעניינם	כלל המחלקה	עדכון המרסום אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום ישיבה אחת לאחדש על מנת לחסיק מסקנות ולהביב יעדים	ללא	ללא	שיפור מתמיד בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לצרכי הסטודנטים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בפדיות הדיגיטליות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בשפה צעירה, לא ממולחתית, שימוש באם,לק לפוסטים, איפוארמטיבים/רבי מלל, שימוש בתמונות עם גרם אנושי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	ללא	ללא	הועלאת כמות תעוקבים מידי חודש

חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה בעבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	שיתוף פעולה עם נציגי החוגים והרכזים הרלוונטיים לפרסום מפולח עבור החוגים השונים והאוכלוסיות השונות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימות החוגים ומנהלי האירוע הרלוונטי	ללא	פרסום ע"י נציגי החוגים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים הערבים והביקלאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכבתואם את האלגוריתם	יצירת סרטוני תוכן סלפי וסרטונים מתוצרת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות+ רכז הוידיאו	עבודה עם רכזי האגודה ונציגיה, בשילוב סטודנטים חיצוניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	פרסום חמישה סרטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכבתואם את האלגוריתם	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/תחרויות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה והברות הבת	אין	ללא
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפייסבוק בהתאם לאלגוריתמים המשתנים והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מוסדות להשכלה גבוהה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	ללא
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור מערך אינטגרם אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום + מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונני תוכן והועלאת סטורי מידי יום/יומיים וג' פוסטים מידי שבוע	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא
שיפור תדמית האגודה בעבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	הועלאת אלבומי תמונות לפייסבוק ולאינסטגרם	מנהלת דיגיטל+ רמ"ח הסברה	עבודה מול הגאנט השנתי וקשר רציף עם המלגאים המצלמים	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא
חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכבתואם את האלגוריתם	שימוש בשפה צעירה והתמקדות בטרם האנשי, יחיד שם חוגים רלוונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שיתוף פעולה עם עובדי האגודה ונציגי החוגים על מנת לראות את הגוגים האנשי באגודה ואת הסטודנטים בקמפוס	עבודה מול הגאנט השנתי, שיתוף פעולה עם מארגני האירוע כדי לקבל תוכרים בלייב.	אין	ללא
חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכבתואם את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול הגאנט השנתי, שיתוף פעולה עם מארגני האירוע כדי לקבל תוכרים בלייב.	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	אין	ללא
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שיטוי הנראות של הוידאלטר כדי לעדד את הקריאה שלו	מנהל תוכן + מעצבת גרפית	שיטוי הכרכרים בהתאם לתמלגות של איש מקצוע	אין	ללא
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחודש בדיקה קבועה של נתוני הוידאלטר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני האתר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהלת האתר והאפליקציה	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עריכת כתבות שמגישות מהמחלקות השונות וחידוש תכנים	אין	ללא
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	ללא
התאמת תכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	תפעול אתר האגודה באנגלית	רכזת קשרי חוץ ומנהלת אתר האפליקציה	בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית		אין	ללא
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה בעבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון תוך בחתמנון על תאריכי ההוצאה לאור	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מתמדת ושיתוף פעולה עם כנס וערכת העיתון לקידום מוח כעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	ללא
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה בעבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	"יחכר את האגודה"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עבדנים, ענינים ומלגאים	אין	ללא
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנגת לפעולה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה - יום הסטודנט, סקר סוף שנה וכו'	אין	ללא
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תתווק הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוקף של נציגי המועצה בעבודה חיומיומית באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שלחת דף עדכון חדשי לצוגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא
תכנית עבודה מחלקת: חודש: בראשון 2020						
מטרה	**יעד אופרטיבי**	**משימה לביצוע (פעילות)**	**בעל אחריות במחלקה**	**דרכי שיווק והסברת המשימה**	**דרישות כוח אדם למשימה**	**דרישות מנהל ויחוסה למשימה**	**מדד הצלחה**
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	חיזוק "המותג" בפפ"ס	מיתוג פפ"ס	רמ"ח הסברה ופרסום	שימוש בשפומניות "האגודה מסביב לקמפוס"- הזמנת טראם חינוכי, פליירים של האגודה, שלטים שיוצבו ערב לפני האירוע, תדריך עבור עובדי האגודה, לוודא כי לכולם יש חולצות אגודה וזגי שם.	שני מלגאים מיועדים להסברה לתפעול יום האירוע	שרוון ריקשה, אויקונים, קאפות, חבלים	הגעמדת מיתוגים לפני פתיחת יריד, תפעול תקין של הוצאת פליירים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות , האתר בפרט.	עדכון דף שאלות-תשובות באתר האגודה ופרסומו	מנהלת האתר+ רמ"ח הסברה				
יצירת תשתית קריאייטיבית למחלקות באגודה ונציגיה	קפסיין התרמות דס-מחלקת מעורבות חברתית	מחלקתי	שביעות רצון בנוחה מצד המחלקה המבקשת				
יצירת תשתית קריאייטיבית למחלקות באגודה ונציגיה	פרויקט הסברה משותף עם נציגי האגודה- עבודה על סרטון דסי רווחה בשיתוף הנציגים	רכז הוידיאו					
הנגדת מדעות לפעילות האגודה ולפרויקטים השונים	הי"אגודה-KNOW" עיצוב, תכנון, ופיתוח	רשת הסברה + דובר + מעצבת	חשבת רול-אפים עם פרופים של אנשי האגודה (מי מאחורי הקלעים, הכרת פרצוף ולא רק שם + "יודעתי מגיע לך X על מילואים! עוד פרסים סרוק את הקוד/כנס לקישור/ פנה אלי בוואטסאפ!!"	דובר ומעצבת, אנשי אגודה	הזות רולאפים מפקולטה לפקולטה, החלפה	
הנבת חשיפה לפלטפורמות חברתיות של האגודה	הנדלת מספר השקבים באינסטגרם ובפייסבוק	פרסום ממומן - הגדרת קהלי יעד, גילאים, מיקומים, תקציב פוסטים למימון	מנהלת דיגיטל ורמ"ח הסברה	קידום ממומן, פוסטים, טיזרים ועוד	מנהלת דיגיטל	אין
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	שימוש בריל-אפ, דגלונים, שמשוניות, קפאות וכו', עבור אירועי האגודה, כולל אירועים קטנים כמו הפסקולטות	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	אין	ללא	טוחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	משוב של הרמ"ח האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	אין	ללא	כתיבת מסקנות בקובץ ישדי
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה בעבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	עבודה עם גאנט פרסום שנתי	מחלקתי, ראש המחלקה מעדכן באופן קבוע	פרסום מימוי עבור המחלקה	אין	ללא	פעילות מגוונת מחלקתית מסודרת ויעילה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום + מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונני תוכן + פרסום פוסט אחד-שניים ליום	פוסט אחד-שניים ליום	אין	ללא	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה בעבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	יצירת שגרירי מותג לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, נציגיה ומילגאיה	רמ"ח הסברה ופרסום וראשי המחלקות והיחידות	עדכון ההנהלה במילגות המחלקה, עדכון הנציגים בישיבות המועצה ועדכונים שוטפים בפרויקטים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	ללא	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה ורשתות החברתיות
תמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	מעקב אחר נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות לטובת שיפור מתמיד של המחלקה.	יצירת פורסט מסודר עבור נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות לבביחם	כלל המחלקה	עדכון הכרכרים אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום ישיבה אחת לחודש על מנת לחסיק מסקנות ולהביב יעדים	אין	ללא	שיפור מתמיד בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לברכי הסטודנטים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכבתואם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בשפה צעירה, לא ממלכתית, שימוש באמג'לים לפוסטים, אינפורמטיביים/רבי מלל, שימוש בתמונות עם גורם אנושי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	אין	ללא	הועלאת כמות העוקבים מידי חודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה בעבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	שיתוף פעולה עם נציגי החוגים והרכזים הרלוונטיים לפרסום מפולח עבור החוגים השונים והאוכלוסיות השונות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימות החוגים ומנהלי האירוע הרלוונטי	ללא	ללא	פרסום ע"י נציגי החוגים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים הערבים והביקלאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכבתואם את האלגוריתם	יצירת סרטוני תוכן סלפי וסרטונים מתוצרת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות+ רכז הוידיאו	עבודה עם רכזי האגודה ונציגיה, בשילוב סטודנטים חיצוניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	פרסום חמישה סרטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכבתואם את האלגוריתם	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/תחרויות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה והברות הבת	אין	ללא	פרסום סקרים בסוף כל סמסטר, יום הסטודנט וכו', פרסום שתי תחרויות בשנה.
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפייסבוק בהתאם לאלגוריתמים המשתנים והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מוסדות להשכלה גבוהה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עריכת כתבות שמגישות מהמחלקות השונות וחידוש תכנים	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
התאמת תכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים ביקלאומיים ודברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	רכזת קשרי חוץ ומנהלת אתר האפליקציה		אין	ללא	פרסום האירועים הרלוונטיים עבור סטודנטים ביקלאומיים באתר ובבריים הביקלאומי. נכחות של 30% מהסטודנטים הביקלאומיים באירועי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה בעבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון תוך בחתמנון על תאריכי ההוצאה לאור	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מתמדת ושיתוף פעולה עם כנס וערכת העיתון לקידום מוח כעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	ללא	פרסום פוסט לאחר שיוצא גיליון וכנחות חמישה פוסטים נוספים בהמלך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה בעבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	"יחכר את האגודה"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עבדנים, ענינים ומלגאים	אין	ללא	פרסום אחת לשבועיים של עבדים ובנינים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנגת לפעולה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה - יום הסטודנט, סקר סוף שנה וכו'	אין	ללא	כ- 700 משיבים לסקרים הנוגעים לכל הקמפוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תתווק הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוקף של נציגי המועצה בעבודה חיומיומית באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שלחת דף עדכון חדשי לצוגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא	שלחת דף עלה לפני ישיבות מועצה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה בעבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	עדכון מתמיד ושוקף של נציגי המועצה בעבודה חיומיומית באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שלחת דף עדכון חדשי לצוגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא	הועלאת פרסומים בהתאם לאירוע חשבון, הועלאת סטורי אחת לימיים לפחות
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה בעבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	הועלאת אלבומי תמונות לפייסבוק ולאינסטגרם	מנהלת דיגיטל+ רמ"ח הסברה	עבודה מול הגאנט השנתי וקשר רציף עם המלגאים המצלמים	אין	ללא	הועלאת אלבום לפייסבוק לאחר כל אירוע, הועלאת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע

שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם באינטרקטיבי וכן כתובים את האלגוריתם	שימוש בשפת צעירה והתמקדות בנורם האנושי, יחד עם תיוגים רלוונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שיתוף פעולה עם עובדי האגודה ובניגוי החונים על מנת להראות את חנורם האנושי באגודה ואת הסטודנטים בקמפוס	ללא	ללא	תועלות תמונות וחיוגים רלוונטיים לאחר כל אירוע, תועלת מספר העוקבים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם באינטרקטיבי וכן כתובים את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול הנהלת שעתי, שיתוף פעולה עם מארגני האירוע כדי לקבל חומרים בסייב.	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	חשיבות סרטוני live במסיבת פתיחת שנה, מסיבת פורים, יום הסטודנט וריייב העצמאות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שינוי הנראות של הנייוזלטר כדי לעדד את הקריאה שלו	מנהל תוכן + מעצבת גרפית	שינוי הפרסום בהתאם להמלצות של איש מקצוע	אין	ללא	הגדלת 60%+ מהפנות הסטודנטים יפתחו את הנייוזלטר
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קרייאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחודש בדיקה קבועה של נתוני הנייוזלטר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים השיפור אחוזי הפתיחות והתקלקות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קרייאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני האתר והאפליקציה	מנהלת האתר והאפליקציה	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור הכניסות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עריכת כתבות שמגישות מתמחלקות השונות וחידוש הכנים	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי עברית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	רכזת קשרי חוץ תפעול אתר האגודה באנגלית	רכזת קשרי חוץ ומנהלת אתר האפליקציה	רכזת קשרי חוץ ומנהלת אתר האפליקציה	בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	אין	ללא	פרסום האירועים הרלוונטים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובבייס הבינלאומי. טכחות של 30% מהסטודנטים הבינלאומיים באירועי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון תזה בהסתמך על תאריכי החגיגה לאור	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מתמדת ושיתוף פעולה עם נכס העורכת העיתון לקידום תזה בעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	ללא	פרסום פוסט לאחר שיוצא גיליון ולפחות חמישה פוסטים נוספים במהלך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנוגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	"יהכר את האגודה"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עובדים, נציגים ומלגאים.	אין	ללא	פרסום אחת לשבועיים של עובדים ונציגים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנוגעת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה - יום הסטודנט, סקר סוף שנה וכו'	אין	ללא	כ- 700 משיבים לסקרים הנוגעים לכל חוקמפוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוטף של נציגי המועצה בעבודה וחיתומיות באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שליחת דף עדכון חודשי לנציגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא	שליחות דף עלה לפני ישיבות מועצה
תכנית עבודה מחלקת: חודש: מרץ 2020						
מטרה	**יעד אופרטיבי**	**משימה לביצוע (פעילות)**	**בעל אחריות במחלקה**	**דרכי שיווק והסברת המשימה**	**דרישות כוח אדם למשימה**	**דרישות מנהל ורווחה למשימה**	**מדד הצלחה**
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנוגעת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	פרסום סקר בעל שאלה אחת	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	פרסום שאלה רלוונטית לקופה והקפת תובנות.			
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	יצירת תשתית קרייאייטיבית למחלקות באגודה ובניגיה	קמפיין יום האישה- מחלקת מערבות חברתית	מחלקתי	שביעות רצון בבוחה מצד המחלקה המבקשת			
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	יצירת תשתית קרייאייטיבית למחלקות באגודה ובניגיה	סיגוד אפ וערב הוקרה לפשחתי פילואים- מחלקת תרבות וקשי"ח	מחלקתי	שביעות רצון בבוחה מצד המחלקה המבקשת			
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קרייאייטיבית	הכשרה מקצועית למחלקה	הכשרה מקצועית מגורם חיצוני- פיתוח יצירתי, כלי שיווק חדשים	רמ"ח הסברה ופרסום	התמקצעות על ידי גורם חיצוני	ללא	ללא	כל הצוות יהיה נוכח בהכשרה, יישום הכלים בטווח הארוך
יצירת תשתית קרייאייטיבית למחלקות באגודה ובניגיה	רייב הוצמאות	רמ"ח הסברה ופרסום	רמ"ח הסברה ופרסום	שביעות רצון בבוחה מצד המחלקה המבקשת			
שיפור תדמית האגודה + חיזוק הקשרים בין הסגל לאגודה	חלוקת ארטיקים חינם	אירוע הפריימון + פפיס התקשרות עם ספקים התאגדות ליום פרוכו עם עובדים	רמ"ח הסברה ופרסום + רמ"ח קשרי חוץ ותרבות		ללא	ללא	
הגברת מודעות לפעילות האגודה ולפרויקטים השונים	הגדלת חשיפה והנעות לאירועים	הי"אגודה-KNOW" עיצוב, תכנון, ופיתוח	רמח הסברה + דובר + מעצבת	חבצת רול-אפים עם פרצופים של אנשי האגודה (מי מאחורי הקלעים), חברת פרצוף ולא רק שם + "יודעת? מגיע לך X על מילואים! עוד פרטים סרוק את הקוד"-בכס לקישור, מה אלי בוואטסאפ!!"	דובר ומעצבת, אנשי אגודה	חוות ריואפים מפקולטה לפקולטה, החלפה	
חברת חשיפה לפלטפורמות החברתיות של האגודה	הגדלת מספר השעקבים באינסטגרם ובפייסבוק	פרסום ממוסן - הגדרת קהלי יעד, ויקאים, מיקומים, תעדוף פוסטים למימון	מנהלת דיגיטל ורמ"ח הסברה	קידום ממוסן, פוסטים, טיזרים ועוד	מנהלת דיגיטל	אין	
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	שימוש ברול-אפ, דגלונים, שמשוניות, קבאות וכו' עבור אירועי האגודה, כולל אירועים קטנים כמו הפסקולטות	רמ"ח הסברה ופרסום ; מעצב גרפי, אחראי הפרויקט מטעם המחלקה	עבודה מול מחלקות האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	ללא	ללא	נוכחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	משוב של הרמ"ח האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	ללא	כתיבת מסקנות בקובץ יעדי
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנוגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	עבודה עם גאנט פרסום שנתי	מחלקתי, ראש המחלקה מעדכן באופן קבוע	פרסום מינימו עבור המחלקה	ללא	ללא	עבודה פנים מחלקתית מסודרת ויעילה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונגי תוכן + פרסום פוסט אחד-שניים ליום	ללא	ללא	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנוגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	יצירת שגרירי מותג לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, נציגיה ומילגאיה	רמ"ח הסברה ופרסום והאשי המחלקות והיחידות	עדכון ההנהלה בפעילות המחלקה, עדכון הנציגים בישיבות המועצה ועדכונים שוטפים בפרויקטים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	ללא	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה ובשעות החברתיות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קרייאייטיבית	יצירת פרוסט מסדיר עבור נתוני הנייוזלטר בפדיות השונות והסקת מסקנות לגבי מה	מעקב אחר נתוני הבליטה בפדיות השונות והסקת מסקנות לפנן שפיר מתמיד של המחלקה.	כלל המחלקה	עדכון הפרוסט אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום ישיבה אחת לחודש על מנת לחסיק מסקנות ולהביב יעדים	ללא	ללא	שיפור מתמיד בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לצרכי הסטודנטים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכן כתובים את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בשפת צעירה, לא מומלחיתים, שימוש באמ:לקן לפוסטים אינפורמטיביים/רבי מלל, שימוש בתמונות עם נורם אנושי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	ללא	ללא	הועלאת כמות העוקבים מידי חודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנוגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	שיתוף פעולה עם נציגי החונים והרכזים הרלוונטים לפרסום פסולת עבור החונים השונים והאוכלוסיות השונות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימות החונים ומנהלי האירוע הרלוונטי	ללא	ללא	פרסום ע"י נציגי החונים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים הערבים והבינלאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכן כתובים את האלגוריתם	יצירת סרטוני תוכן סלפי וסרטונים מתוצרת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות- רכז חוויאנו	עבודה עם רכזי האגודה ונציגיה, בשילוב סטודנטים חיצוניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	פרסום חמישה סרטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכן כתובים את האלגוריתם	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/תחרויות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה וחברות הבת	אין	ללא	פרסום סקרים בסוף כל סמסטר, יום הסטודנט וכו', פרסום שתי תחרויות בשנה.
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קרייאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפייסבוק בהתאם לאלגוריתמים המשתנים והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל מדיה וקרייאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קרייאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מוסדות לחשכלה בבוחה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקרייאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שיפור מערך אינסטגרם אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום + מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונגי תוכן והועלאת סטורי מידי יום,יומיים וג פוסטים מידי שבוע	ללא	ללא	הועלאת פרסומים בהתאם לאירוע השבוע, הועלאת סטורי אחת ליומיים לפחות
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנוגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	הועלאת אלבומי תמונות לפייסבוק ולאינסטגרם	מנהלת דיגיטל+ רמ"ח הסברה	עבודה מול הנאגט השבועי וקשר רציף עם המלגאים המצלמים	ללא	ללא	הועלאת אלבום לפייסבוק לאחר כל אירוע, הועלאת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם באינטרקטיבי וכן כתובים את האלגוריתם	שימוש בשפת צעירה והתמקדות בנורם האנושי, יחד עם תיוגים רלוונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שיתוף פעולה עם עובדי האגודה ובניגיה בעל מנת להראות את חנורם האנושי באגודה ואת הסטודנטים בקמפוס	ללא	ללא	הועלאת תמונות וחיוגים רלוונטיים לאחר כל אירוע, הועלאת מספר העוקבים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם באינטרקטיבי וכן כתובים את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול הנהלת שעתי, שיתוף פעולה עם מארגני האירוע כדי לקבל חומרים בסייב.	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	הועלאת סרטוני live במסיבת פתיחת שנה, מסיבת פורים, יום הסטודנט וריייב העצמאות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שינוי הנראות של הנייוזלטר כדי לעדד את הקריאה שלו	מנהל תוכן + מעצבת גרפית	שינוי הפרסום בהתאם להמלצות של איש מקצוע	אין	ללא	הגדלת 60%+ מהפנות הסטודנטים יפתחו את הנייוזלטר
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קרייאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחודש בדיקה קבועה של נתוני הנייוזלטר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור אחוזי הפתיחות והתקלקות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קרייאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני האתר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהלת האתר והאפליקציה	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור הכניסות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עריכת כתבות שמגישות מתמחלקות השונות וחידוש הכנים	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים

התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודברי ערבות, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטיים	תפעול אתר האגודה באנגלית	רכות קשרי חוץ ומחלת אתר האפליקציה	בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	אין	ללא	פרסום האירועים הרלוונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובבריס הבינלאומי. טיכחות של 30% מסטודנטים הבינלאומיים באירוע האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון תזה בהסתמך על תאריכי החתואה לאור	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מתמדת ושיתוף פעולה עם נכס ועורכת העיתון לקידום תזה כעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	ללא	פרסום פוסט לאחר שיוצא גיליון ולכתבות חמישה פוסטים נוספים במהלך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עובדים, נציגים ומלוא.	"יהכר את האגודה"	אין	ללא	פרסום אחת לשבועיים של עובדים ונציגים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה. יום הסטודנט, סקר סוף שנה וכו'	אין	ללא	כ- 700 משיבים לסקרים הנוגעים לכל הקמפוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוטף של מניגו המועצה בעבודה היומיומית באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שליחת דף עדכון חודשי לנציגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא	שליחת דף עלה לפני ישיבות מועצה
תכנית עבודה מחלקת: חודש: אפריל 2020							
מטרה	**יעד אופרטיבי**	**משימה לביצוע (פעילות)**	**בעל אחריות במחלקה**	**דרכי שיווק והסברת המשימה**	**דרישות כוח אדם למשימה**	**דרישות מנהל ויוזמה למשימה**	**מדד הצלחה**
חברת חשיפה לפלטפורמות החברתיות של האגודה	הגדלת מספר השתקנים באינסטגרם ובפייסבוק	פרסום ממומן - הגדרת קהלי יעד, נילאים, מיקומים, תעדוף פוסטים למיטוון	מנהלת דיגיטל ורמ"ח חסברה	קידום ממומן, פוסטים, טיזרים ועוד	מנהלת דיגיטל	אין	
הגדלת אחדה	ביצוע הגרלה בהתעוה	הגרלת כרטיסי טיסה/משהו שווה	רמח הסברה	סתם כי אנחנו מפנקים (נקוקה חלשה מבחינת אירועים) אנו מעניקים כרטיס טיסה: רק צריך למרוח		אין	
הגברת מודעות לפעילות האגודה ולפריקטים השונים	הגדלת חשיפה והנעות לאירועים	ה"אגודה-KNOW" עיצוב, תכנון, ופיתוח	רמח הסברה + דובר + מעצבת	הגבת רול-אפים עם פרופים של אנשי האגודה (מי מאחורי הקלעים, הכרת פרצוף ולא רק שם + "יהדעה: מגיע לך X על מילאים: עוד פרטים פרוץ את הקוד/כנס לקישור/ פנה אלי בוואטסאפ""	דובר ומעצבת, אנשי אגודה	חוות רולאפים מפקולטה לפקולטה, החלפה	
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	שימוש בריל-אפ, דגלונים, שמשיות, קפאות וכו', עבור אירועי האגודה, כולל אירועים קטנים כמו הפסקולטות	רמ"ח הסברה ופרסום ; מעצב גרפי, אחראי הפרויקט מטעם המחלקה	עבודה מול מחלקות האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	ללא	ללא	נוכחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	משוב של הרמ"ח האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	ללא	כתיבת מסקנות בקובץ יעודי
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	עבודה עם גאנט פרסום שנתי	מחלקתי, ראש המחלקה מעדכן באופן קבוע	פרסום מיפוי עבור המחלקה	ללא	ללא	עבודה פנים מחלקתית מסודרת ויעילה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור נראות בפגישות הדיגיטליות	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונני תוכן + פרסום פוסט אחד-שניים ליום	ללא	ללא	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	יצירת שגרירי מותג לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, נציגיה ומלאיה	רמ"ח הסברה ופרסום וראשי המחלקות והיחידות	עדכון החתחלה במעלות המחלקה, עדכון הנציגים בישיבות המועבה ועדכונים שוטפים בפריקטים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	ללא	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה ובישוות החברתיות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	יצירת פורסט מסודר עבור נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות לגביהם	מעקב אחר נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות לטמן שיפור מתמיד של המחלקה.	כלל המחלקה	עדכון הפורסט אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום ישיבה אחת לחודש על מנת לחסיק מסקנות ולהביב יעדים	ללא	ללא	שיפור מתמיד בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לערכי הסטודנטים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וככתואם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בשפה צעירה, לא ממלכתית, שימוש באמג'לם לפוסטים אינפורמטיביים/רבי מלל, שימוש בתמונות עם נורם אנושי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	ללא	ללא	הועלאת כמות העוקבים פידי חדש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	שיתוף פעולה עם נציגי החונים הרכזים הרלוונטיים לפרסום מפולח עבור החונים השונים והאוכלוסיות השונות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימות החונים ומנהלי האירוע הרלוונטי	ללא	ללא	פרסום ע"י נציגי החונים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים הערבים והבינלאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	יצירת סרטוני תוכן סלמי וסרטונים מתוצרת בית	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וככתואם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות+ רכז תוריאו	עבודה עם רכזי האגודה ונציגיה, בשילוב סטודנטים חיצוניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	פרסום חמישה סרטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לבניגע סקרים/תחרויות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וככתואם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה וחברות הבת	אין	ללא	פרסום סקרים בסוף כל סמסטר, יום הסטודנט וכו', פרסום שתי תחרויות בשנה.
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפרסומים בהתאם לאלגוריתמים המשתנים והנגה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מוסדות להשכלה גבוהה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בפגישות הדיגיטליות	שיפור מערך אינסטגרם אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונני תוכן והעלאת סטורי מידי יום-יומיים וכ פוסטים מידי שבוע	ללא	ללא	הועלאת פרסומים בהתאם לאירוע, השבוע, הועלאת סטורי אחת ליומיים לפחות
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	הועלאת אלבומי תמונות לפייסבוק ולאינסטגרם	מנהלת דיגיטל+ רמ"ח חסברה	עבודה מול הגאנט השבתי וקשר רציף עם המלוא המצלמים	ללא	ללא	הועלאת אלבום לפייסבוק לאחר כל אירוע, הועלאת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וככתואם את האלגוריתם	שימוש בשפה צעירה והתמקדות בנורם אנושי, יחד עם תיוגים רלוונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שיתוף פעולה עם עובדי האגודה ונציגי החונים על מנת לתראות את הנורם האנושי באגודה ואת הסטודנטים בקמפוס	ללא	ללא	הועלאת תמונות והיגים רלוונטיים לאחר כל אירוע, הועלאת מספר העוקבים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וככתואם את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול הגאנט השבתי,שיתוף פעולה עם מארגני האירוע כדי לקבל חומרים בלייב.	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	הועלאת סרטוני live במסיבת פתיחת שנה, מסיבת פרידה, יום הסטודנט וריבב חוצמאות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שיגוי הנראות של הגיוזלטר כדי לעדד את הקריאה שלו	מנהל תוכן + מעצבת גרפית	שיגוי הפורסט בהתאם להמלצות של איש מקצוע	אין	ללא	60%מתומוכת הסטודנטים יפתחו את הגיוזלטר
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחודש בדיקה קבועה של נתוני הגיוזלטר והנגה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור אחוזי הפתיחות והתקלקות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני האתר והנגה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהלת האתר ואאפליקציה	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור הכניסות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בפגישות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עריכת כתבות שמגיעות מהמחלקות השונות והידוש תכנים	אין	ללא	אירועים מעודכנים והידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בפגישות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	ללא	אירועים מעודכנים והידוש תכנים רלוונטיים
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודברי ערבות, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטיי	תפעול אתר האגודה באנגלית	רכות קשרי חוץ ומחלת אתר האפליקציה	בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	אין	ללא	פרסום האירועים הרלוונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובבריס הבינלאומי. טיכחות של 30% מסטודנטים הבינלאומיים באירוע האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון תזה בהסתמך על תאריכי החתואה לאור	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מתמדת ושיתוף פעולה עם נכס ועורכת העיתון לקידום תזה כעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	ללא	פרסום פוסט לאחר שיוצא גיליון ולכתבות חמישה פוסטים נוספים במהלך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	"יהכר את האגודה"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עובדים, נציגים ומלוא.	אין	ללא	פרסום אחת לשבועיים של עובדים ונציגים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה. יום הסטודנט, סקר סוף שנה וכו'	אין	ללא	כ- 700 משיבים לסקרים הנוגעים לכל הקמפוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוטף של מניגו המועצה בעבודה היומיומית באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שליחת דף עדכון חודשי לנציגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא	שליחת דף עלה לפני ישיבות מועצה
תכנית עבודה מחלקת: חודש: מאי 2020							
מטרה	**יעד אופרטיבי**	**משימה לביצוע (פעילות)**	**בעל אחריות במחלקה**	**דרכי שיווק והסברת המשימה**	**דרישות כוח אדם למשימה**	**דרישות מנהל ויוזמה למשימה**	**מדד הצלחה**
חברת חשיפה לפלטפורמות החברתיות של האגודה	הגדלת מספר השתקנים באינסטגרם ובפייסבוק	פרסום ממומן - הגדרת קהלי יעד, נילאים, מיקומים, תעדוף פוסטים למיטוון	מנהלת דיגיטל ורמ"ח חסברה	קידום ממומן, פוסטים, טיזרים ועוד	מנהלת דיגיטל	אין	
שיקוף, חברת אחדה וחיזוק קשר לסטודנטים	שיפור אקדח אל הסטודנטים ומיתוג מחדש "האגודה היא שלכם ובשבילכם"	ביצוע אירוע לייב של "אתם שואלים - אני עונה" תוך הודעה מראש על כך בערוצים השונים;	רמ"ח הסברה + מנהלת דיגיטל + מנהל תוכן	מענה "תכלס" על שאלות, שקיפות וישירות	יו"ר	אין	
הגברת מודעות לפעילות האגודה ולפריקטים השונים	הגדלת חשיפה והנעות לאירועים	ה"אגודה-KNOW" עיצוב, תכנון, ופיתוח	רמח הסברה + דובר + מעצבת	הגבת רול-אפים עם פרופים של אנשי האגודה (מי מאחורי הקלעים, הכרת פרצוף ולא רק שם + "יהדעה: מגיע לך X על מילאים: עוד פרטים פרוץ את הקוד/כנס לקישור/ פנה אלי בוואטסאפ""	דובר ומעצבת, אנשי אגודה	חוות רולאפים מפקולטה לפקולטה, החלפה	
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	שימוש בריל-אפ, דגלונים, שמשיות, קפאות וכו', עבור אירועי האגודה, כולל אירועים קטנים כמו הפסקולטות	רמ"ח הסברה ופרסום ; מעצב גרפי, אחראי הפרויקט מטעם המחלקה	עבודה מול מחלקות האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	ללא	ללא	נוכחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי

שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	משוב של הרמ"ח האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	כתיבת מסקנות בקובץ יעדי
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגועה לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	עבודה עם גאנט פרסום שנתי	מחלקתי, ראש המחלקה מעדכן באופן קבוע	פרסום מימיו עבור המחלקה	ללא	עבודה מנים מחלקתית מסודרת ויעילה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עוגני תוכן + פרסום פוסט אחד-שניים ליום	ללא	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגועה לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	יצירת שגרירי מותג לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, נציגיה ומילגאיה	רמ"ח הסברה ופרסום וראשי המחלקות והיחידות	עדכון התהילה בפעילות המחלקה, עדכון הנציגים בישיבות המועצה ועדכונים שוטפים בפרויקטים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה ורשומות החברתיות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	מעקב אחר נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות למען שיפור מתמיד של המחלקה.	כלל המחלקה	יצירת פורמט מסודר עבור נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות לגביהם	עדכון הפורמט אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום ישיבה אחת לחודש על מנת לחסיק מסקנות ולהביב יעדים	ללא	שיפור מתמיד בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לערכי הסטודנטים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכיכתואם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בשפה צעירה, לא ממלכתית, איפורמטיביים/רבי מלל, שימוש בתמונות עם נורם אנשי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	ללא	תועלות כמות תעוקבים מידי חודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגועה לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	שיתוף פעולה עם נציגי החונכים והרכזים הרלוונטיים לפרסום מפולת עבור החונכים השונים והאכלסיות השונות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימות החונכים ומנהלי האירוע הרלוונטי	ללא	פרסום ע"י נציגי החונכים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים הערבים וחבילאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכיכתואם את האלגוריתם	יצירת סרטוני תוכן סלפי וסרטונים מתוצרת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות+ רכז חזיזיאו	עבודה עם רכזי האגודה ונציגיה, בשילוב סטודנטים חיצוניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	פרסום חמישה סרטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכיכתואם את האלגוריתם	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/תחרויות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה וחברות הבת	אין	פרסום סקרים בסוף כל סמסטר, יום הסטודנט רכז, פרסום שתי תחרויות בשנה.
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפייסבוק בהתאם לאלגוריתמים ומשתנים והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"ח	אין	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מוסדות לחשכלה גבוהה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור מערך אינסטגרם אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עוגני תוכן והעלאת סטורי מידי יום/ומיים וז פוסטים מידי שבוע	ללא	תועלות פרסומים בהתאם לאירוע לימיים לפחות
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגועה לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	תועלת אלבומי תמונות למייסבוק ואלאינסטגרם	מנהלת דיגיטל+ רמ"ח הסברה	עבודה מול הגאנט השנתי וקשר רציף עם המלגאים המכלמים	ללא	תועלת אלבום למייסבוק לאחר כל אירוע, תועלת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכיכתואם את האלגוריתם	שימוש בשפה צעירה והתמקדות בגורם האנושי, יחד עם תיוגים רלוונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שיתוף פעולה עם צעירה הנציגי האגודה ונציגי החונכים על מנת להראות את הגורם האנושי באגודה ואת המסטודנטים בקמפוס	ללא	תועלת תמונות ותיוגים רלוונטיים לאחר כל אירוע, תועלת מספר העוקבים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכיכתואם את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול הגאנט השנתי, שיתוף פעולה עם מארגני האירוע כדי לקבל חומרים בלייב.	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	תועלת סרטוני live במסיבת פתיחת שנה, מסיבת פורים, יום הסטודנט וריב חוצמאות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שינוי הנראות של הנייוזלטר כדי לעדד את הקריאה שלו	מנהל תוכן+ מעצבת גרפית	שינוי הפורמט בהתאם להמלצות של איש מקצוע	אין	60%מהפונות הסטודנטים יפתחו את הניוזלטר
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחודש בדיקה קבועה של נתוני הניוזלטר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"ח	אין	הפקת לקחים ושיפור אחוזי הפתיחות והתקלקות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני האתר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהלת האתר והאפליקציה	עבודה מול הרמ"ח	אין	הפקת לקחים ושיפור הכניסות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס ובדיגיטל	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	עריכת כתבות שבגיעות מהמחלקות השונות וחידוש תכנים	אין	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת התכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי ערבית, ביעודה מטותבת עם הרכזים הרלוונטים	רכות קשרי חוץ ומנהלת אתר ואפליקציה	תפעל אתר האגודה באנגלית	בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	אין	פרסום האירועים הרלוונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובבייס הבינלאומי. נכחות של 30% מהסטודנטים הבינלאומיים באירועי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון תוה בתיתמוך על תאריכי החוצאה לאור	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מתמדת ושיתוף פעולה עם נכס לעיתון תוה ובתיתמוך לעיתון כעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	פרסום פוסט לאחר שיוצא גיליון ולכמות חמישה פוסטים נוספים במהלך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגועה לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	"הכר את האגודה"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עובדים, נציגים ומלגאים	אין	פרסום אחת לשבועיים של עובדים ונציגים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגועה לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעת לפעילה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה- יום הסטודנט, סקר סוף שנה וכו'	אין	כ- 700 משיבים לסקרים הנוגעים לכל הקמפוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוקף של נציגי המועצה בעבודה חיומיומית באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שליחת דף עדכון חודשי לנציגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	שליחת דף עלה לפני ישיבות מועצה

תכנית עבודה מחלקתי: יולי 2020						
מטרה	**יעד אופרטיבי**	**משימה לביצוע (פעילות)**	**בעל אחריות במחלקה**	**דרכי שיווק והסברה המשימה**	**דרישות כוח אדם למשימה**	**דרישות מנהל ורווחה למשימה**	**מדד הצלחה**
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגועה לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעת לפעילה	פרסום סקר אגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	מתפרסם בשבוע האחרון לסמסטרים, לבקש מכל הרמ"חים לעבור על רשימת ולעדכן אותן, להגדיר פרסים לפרסם לנציגים מצגת סטטיסטיקות משנה שעברה ולהוציא תובנות בתום הסקר	אין	אין	מעל 50% מהסטודנטים עונו על הסקר
חברות חשיפה לפלטפורמות החברתיות של האגודה	הגדלת מספר השקבנים באינסטגרם ובפייסבוק	פרסום ממומן - הגדרת קהלי יעד, גילאים, מיקומים, תעדוף פוסטים לממומן	מנהלת דיגיטל ורמ"ח הסברה	קידום ממומן, פוסטים, טיזרים ועוד	מנהלת דיגיטל	אין
הגברת מודעות לפעילות האגודה ולפריקטים השונים	הגדלת חשיפה והנעות לאירועים	ה"אגודה-KNOW" עיצוב, תכנון, פיתוח	רשת הסברה + דובר + מעצבת	הובאת ריל-אפים עם פרצופים של אנשי האגודה מני מאחורי הקלעים, חברת פרצוף ולא רק יש פ + "יהדעתי מגיע לך X על מילואים: יוד פרטים פרוק את הקוד/כנס לקישור/ פנה אלי בוואטסאפ!"	דובר ומעצבת, אנשי אגודה	הזזת רולאפים מפקולטה לפקולטה, החלפה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	שימוש ברול-אפ, דגלונים, משטוניות, קבאות וכו', עבור אירועי האגודה, כולל אירועים קצרים כמו הפסקולטות	רמ"ח הסברה ופרסום , מעצב גרפי, אחראי הפרויקט מטעם המחלקה	עבודה מול מחלקות האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	ללא	ללא	נוכחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	משוב של הרמ"ח האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	ללא	כתיבת מסקנות בקובץ יעדי
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגועה לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	עבודה עם גאנט פרסום שנתי	מחלקתי, ראש המחלקה מעדכן באופן קבוע	פרסום מימיו עבור המחלקה	ללא	ללא	עבודה מנים מחלקתית מסודרת ויעילה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עוגני תוכן + פרסום פוסט אחד-שניים ליום	ללא	ללא	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגועה לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	יצירת שגרירי מותג לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, נציגיה ומילגאיה	רמ"ח הסברה ופרסום וראשי המחלקות והיחידות	עדכון התהילה בפעילות המחלקה, עדכון הנציגים בישיבות המועצה ועדכונים שוטפים בפרויקטים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה ורשומות החברתיות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	מעקב אחר נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות למען שיפור מתמיד של המחלקה.	כלל המחלקה	יצירת פורמט מסודר עבור נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות לגביהם	עדכון הפורמט אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום ישיבה אחת לחודש על מנת לחסיק מסקנות ולהביב יעדים	ללא	ללא	שיפור מתמיד בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לערכי הסטודנטים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכיכתואם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בשפה צעירה, לא ממלכתית, איפורמטיביים/רבי מלל, שימוש בתמונות עם נורם אנשי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	ללא	ללא	תועלת כמות תעוקבים מידי חודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגועה לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעילותיה	שיתוף פעולה עם נציגי החונכים והרכזים הרלוונטיים לפרסום מפולת עבור החונכים השונים והאכלסיות השונות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימות החונכים ומנהלי האירוע הרלוונטי	ללא	ללא	פרסום ע"י נציגי החונכים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים הערבים וחבילאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכיכתואם את האלגוריתם	יצירת סרטוני תוכן סלפי וסרטונים מתוצרת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות+ רכז חזיזיאו	עבודה עם רכזי האגודה ונציגיה, בשילוב סטודנטים חיצוניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	פרסום חמישה סרטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכיכתואם את האלגוריתם	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/תחרויות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה וחברות הבת	אין	ללא	פרסום סקרים בסוף כל סמסטר, יום הסטודנט רכז, פרסום שתי תחרויות בשנה.

התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפייסבוק בתוכנה לאלגוריתמים המשתנים והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	חפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מוסדות להשכלה גבוהה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	ללא	חפקת לקחים ושיפור החשיפה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור מערך אינסטגרם אקטיבי	רמ"ח חסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונני תוכן והעלאת סטורי מידי יום-יומיים וג' פוסטים מידי שבוע	ללא	ללא	ללא	העלאת פרסומים בהתאם לאירוע השבוע, העלאת סטורי אחת ליומיים לפחות
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	העלאת אלבומי תמונות לפייסבוק ולאינסטגרם	מנהלת דיגיטל+ רמ"ח חסברה	עבודה מול הגאנט השנתי וקשר רציף עם המלגאים המצלמים	ללא	ללא	העלאת אלבום לפייסבוק לאחר כל אירוע, העלאת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכמתואם את האלגוריתם	שימוש בשפת צעירה, התמקדות בנורם האנושי, יחד עם תיוגים רלוונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	ללא	ללא	ללא	העלאת תמונות ותיוגים רלוונטיים לאחר כל אירוע, העלאת מספר השעקבים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכמתואם את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול גאנט עונני תוכן והעלאת סטורי מידי יום-יומיים וג' פוסטים עם מארגני האירוע כדי לקבל חומרים בלייב.	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	במסיבת פתיחת שנה, מסיבת פורים, יום הסטודנט וריבוי חוצמאות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שינוי הנראות של הנייוזלטר כדי לעודד את הקריאה שלו	מנהל תוכן + מעצבת גרפית	שינוי הפרסום בהתאם להמלצות של איש מקצוע	אין	ללא	מהפכת60% הסטודנטים יפתחו את הניוזלטר
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחודש בדיקה קבועה של נתוני הניוזלטר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	חפקת לקחים ושיפור אחוזי הפתיחות והתקלקות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני האתר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהלת האתר והאפליקציה	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	חפקת לקחים ושיפור הכניסות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	שמירה על תוכן אתר מנהלת אתר ואפליקציה	עריכת כתבות שמגיעות מהמחלקות השונות והידודם תכנים	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
התאמת תכנים לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים ושטודנטים ביולאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	תפעול אתר האגודה באנגלית	רכזת קשר חוץ ומנהלת אתר ואפליקציה	בדיקה שבועית של רלוונטיות העדכונים התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	אין	ללא	פרסום תכנים הרלוונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובביים הבינלאומי. נוכחות של 30% מהסטודנטים הבינלאומיים באירועי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון הזה בהסתמך על תאריכי החזאה לאור	רמ"ח חסברה ופרסום	עבודה מתמדת שיתופי פעולה עם נבס ועורכת העיתון לקידום הזה בעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	ללא	פרסום פוסט לאחר שיוצא גיליון ולכתות חמישה פוסטים נוספים בסותלן השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	"הכר את האגודה"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עובדים, נציגים ומלגאים.	אין	ללא	פרסום אחת לשבועיים של עובדים ונציגים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנשא לפעולה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה - יום הסטודנט, סקר סוף שנה וכו'	אין	ללא	כ- 700 משיבים לסקרים הנוגעים לכל חקפטוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוטף של מיבנו המועצה בעבודה היחומיומית באגודה	רמ"ח חסברה ופרסום	שליחת דף עדכון חודשי לנציגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא	שליחת דף עלה לפני ישיבות מועצה
תכנית עבודה מחלקה: חודש: יולי 2020							
מטרה	**יעד אופרטיבי**	**פעיפה לביצוע (פעילות)**	**בעל אחריות במחלקה**	**דרכי שיווק והסברת המשימה**	**דרישות כוח אדם למשימה**	**דרישות מנהל ויוזמה למשימה**	**מדד הצלחה**
חברת חשיפה למלטפורמות החברתיות של האגודה	הגדלת מספר העוקבים באינסטגרם ובפייסבוק	פרסום ממומן - הגדרת קהלי יעד, גילאים, מיקומים, תעדוף פוסטים למיומן	מנהלת דיגיטל ורמ"ח חסברה	קידום ממומן, פוסטים, טיזרים ועוד	מנהלת דיגיטל	אין	
הגברת מודעות לפעילות האגודה ולפרויקטים השונים	הגדלת חשיפה והגעות לאירועים	ה"אגודה-KNOW" עיצוב, תכנון, ופיתוח	רכז חסברה + דובר + מעצבת	הבצת ריל-אפים עם פרופים של אנשי האגודה (מי מאחורי הקלעים), הכרת X על מילואים; עוד פרטים סרוק את הקוד/כנס לקישור/ פנה אלי בוואטסאפ???	דובר ומעצבת, אנשי אגודה	חוות רולאפים מפקולטה לפקולטה, החלפה	
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	שימוש בריל-אפ, דגלונים, שמשוניות, קפאות וכו', עבור אירועי האגודה, כולל אירועים קטנים כמו הפסקולטות	רמ"ח חסברה ופרסום , מעצב גרפי, אחראי הפרוייקט מטעם המחלקה	עבודה מול מחלקות האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	ללא	ללא	נוכחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	משוב של הרמ"ח האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"ח חסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	ללא	כתיבת מסקנות בקובץ יעדי
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	עבודה עם גאנט פרסום שנתי	מחלקתי, ראש המחלקה מעדכן באופן קבוע	פרסום מניפו עבור המחלקה	ללא	ללא	עבודה פנים מחלקתית מסודרת ויעילה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור תפיסת האגודה בדיגיטל	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"ח חסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונני תוכן + פרסום פוסט אחד-שניים ליום	ללא	ללא	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	יצירת שבריירי מותג לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, נציגיה ומלגאיה	רמ"ח חסברה ופרסום וראשי המחלקות והיחידות	עדכון ההנהלה בפעילות המחלקה, עדכון הנציגים בשיבות המועצה ועדכונים שוטפים בפוריקטים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	ללא	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה ברשתות החברתיות
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	יצירת פורסם סטודר עבור נתוני תוכלת במדיות השונות והסקה מסקנות לגביהם	כלל המחלקה	עדכון הפורסם אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום ישיבת אחת לחודש על מנת לחסקיר מסקנות ולהביב עדיים	ללא	ללא	שיפור מתמיד בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לצרכי הסטודנטים
מעקב אחר נתוני הבלישה במדיות השונות והסקה מסקנות למען שיפור מתמיד של המחלקה.	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכמתואם את האלגוריתם	שימוש בשפת צעירה, לא ממלכתית, אינטרטקטיבים/רב מולג, שימוש בתמונות עם נורם אנושי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בגאנט, לקן לפוסטים	ללא	ללא	תועלות כמות העוקבים מידי חודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	שיתוף פעולה עם נציגי החונכים והרכזים הרלוונטיים לפרסום מפולח עבור החונגים השונים והאוכלוסיות השונות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימות החונגים ומנהלי האירוע הרלוונטי	ללא	ללא	פרסום ע"י נציגי החונגים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים העיבלאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכמתואם את האלגוריתם	יצירת סרטוני תוכן סלפי וסרטונים מתורגת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות+ רכז וידיאו	עבודה עם רכזי האגודה ונציגיה, בשילוב סטודנטים חיצוניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	פרסום חמישה סרטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכמתואם את האלגוריתם	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/שתרויות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה וחברות הבת	אין	ללא	פרסום סקרים בסוף כל סמסטר, יום הסטודנט וכו', פרסום שתי תחרויות בשנה.
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפייסבוק בתוכנה לאלגוריתמים המשתנים והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	חפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מוסדות להשכלה גבוהה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	ללא	חפקת לקחים ושיפור החשיפה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור מערך אינסטגרם אקטיבי	רמ"ח חסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עונני תוכן והעלאת סטורי מידי יום-יומיים וג' פוסטים מידי שבוע	ללא	ללא	ללא	העלאת פרסומים בהתאם לאירוע השבוע, העלאת סטורי אחת ליומיים לפחות
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגענת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלותיה	העלאת אלבומי תמונות לפייסבוק ולאינסטגרם	מנהלת דיגיטל+ רמ"ח חסברה	עבודה מול הגאנט השנתי וקשר רציף עם המלגאים המצלמים	ללא	ללא	העלאת אלבום לפייסבוק לאחר כל אירוע, העלאת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכמתואם את האלגוריתם	שימוש בשפת צעירה, התמקדות בנורם האנושי, יחד עם תיוגים רלוונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שיתוף פעולה עם עובדי האגודה ונציגי החונגים על מנת להראות את הנורם האנושי באגודה ואת השטודנטים בקמפוס	ללא	ללא	העלאת תמונות ותיוגים רלוונטיים לאחר כל אירוע, העלאת מספר העוקבים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכמתואם את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול גאנט עונני תוכן והעלאת סטורי מידי יום-יומיים וג' פוסטים עם מארגני האירוע כדי לקבל חומרים בלייב.	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	חעלאת סרטוני live במסיבת פתיחת שנה, מסיבת פורים, יום הסטודנט וריבוי חוצמאות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שינוי הנראות של הנייוזלטר כדי לעודד את הקריאה שלו	מנהל תוכן + מעצבת גרפית	שינוי הפרסום בהתאם להמלצות של איש מקצוע	אין	ללא	מהפכת60% הסטודנטים יפתחו את הניוזלטר
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחודש בדיקה קבועה של נתוני הניוזלטר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	חפקת לקחים ושיפור אחוזי הפתיחות והתקלקות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני האתר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהלת האתר והאפליקציה	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	חפקת לקחים ושיפור הכניסות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	עריכת כתבות שמגיעות מהמחלקות השונות והידודם תכנים	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים

התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי עברית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	תפעול אתר האגודה באנגלית	רכזת קשרי חוץ ומנהלת אתר האפליקציה	בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	אין	ללא	פרסום האירועים הרלוונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובבריים הבינלאומי. טרחות של 30% מהסטודנטים הבינלאומיים באירועי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלתיה	עבודה עם נאנט פרסום לעיתון תוה בהסתמך על תאריכי ההוצאה לאור	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מתמדת ושיתוף פעולה עם נכס ועורכת העיתון לקידום תוה כעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	ללא	פרסום פוסט לאחר שיוצא גיליון ולכתות חמישה פוסטים נוספים במהלך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלתיה	"יהכר את האגודה"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עובדים, נציגים ומלגאים.	אין	ללא	פרסום אחת לשבועיים של עובדים ונציגים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה. יום הסטודנט, סקר סוף שנה וכו'	אין	ללא	כ- 700 משיבים לסקרים הנוגעים לכל הקמפוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הוצגיגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוטף של נציגי המועצה בעבודה היומיומית באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שליחת דף עדכון חודשי לצוגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא	שליחת דף עלה לפני ישיבות מועצה
תכנית עבודה מחלקת: חודש: אוגוסט 2020							
מטרה	**יעד אופרטיבי**	**משימה לביצוע (פעילות)**	**בעל אחריות במחלקה**	**דרכי שיווק והסברת המשימה**	**דרישות כוח אדם למשימה**	**דרישות מנהל וידוחה למשימה**	**מדד הצלחה**
חברת חשיפה למלטפורמות החברתיות של האגודה	הגדלת מספר העוקבים באינסטגרם ובפייסבוק	פרסום ממוסן - הגדרת קהלי יעד, נילאים, מיקומים, תעדוף פוסטים למימון	מנהלת דיגיטל ורמ"ח הסברה	קידום ממוסן, פוסטים, טיזרים ועוד	מנהלת דיגיטל	אין	
חברת מודעות לפעילות האגודה ולפריוקטים השונים	הגדלת חשיפה והנעות לאירועים	תוי"אגודה-KNOW# עיצוב, תכנון, ופיתוח	רכז הסברה + דובר + מעצבת	תצבת ריל-אפים עם פרצופים של אנשי האגודה (מי מאחורי הקלעים), חברת פרצוף ולא רק שם + "יהידעת? מגיע לך X על מילואים: עוד פרטים סרוק את הקוד/בגס לקישור/, פנה אלי בוואטסאפ!!"	דובר ומעצבת, אנשי אגודה	הזוות רזולאפים מפקולטה לפקולטה, החלפה	
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור נראות האגודה בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	שימוש ברול-אפ, דגלונים, שמשוניות, קפאות וכו', עבור אירועי האגודה, כולל אירועים קטנים כמו הפסקולטות	רמ"ח הסברה ופרסום ; מעצב גרפי, אחראי הפרויקט מטעם המחלקה	עבודה מול מחלקות האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	ללא	ללא	טרחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור נראות האגודה בקמפוס על ידי מיתוג חדש ואמצעי פרסום	משוב של הרמ"ח האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	ללא	כתיבת משקפות בקובץ יעדי
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלתיה	עבודה עם נאנט פרסום שנתי	מחלקתי, ראש המחלקה מעדכן באופן קבוע	פרסום מיפוי עבור המחלקה	ללא	ללא	עבודה פנים מחלקתית מסודרת ויעילה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור נראות באמצעות הדיגיטליות	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול נאנט עונני תוכן + פרסום פוסט אחד-שניים ליום	ללא	ללא	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלתיה	יצירת שבריר מותג לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, נציגיה ומילגאיה	רמ"ח הסברה ופרסום וראשי המחלקות והתיחדות	עדכון החמלה בפעילות המחלקה, עדכונים שוטפים בפריוקטים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	ללא	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה הרשותות החברתיות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קרייאיטיבית	יצירת פורסם אחת לשבועיים ע"י כלל המחלקה	כלל המחלקה	יצירת פורסם סוסדר עבור נתוני הגלישה בפדיות השונות והסקת מסקנות לעבידים	עדכון הפורסם אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום ישיבה אחת לחודש על מנת לחסיק מסקנות ולהביב יעדים	ללא	ללא	שיפור מתמיד בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לצרכי הסטודנטים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור נראות באמצעות הדיגיטליות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בשפת צעירה, לא ממלכתית, שימוש באם,לק לפוסטים איפוריטטיבים,רבי מלל, שימוש בתמונות עם גורם אנושי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	ללא	ללא	תועלות כמות העוקבים מידי חודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלתיה	שיתוף פעולה עם נציגי החוגים הרלוונטיים לפרסום פוסט עבור החוגים השונים והאוכלוסיות השונות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימת החוגים ומנהלי האירוע הרלוונטי	ללא	ללא	פרסום עייי נציגי החוגים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים הערבים והבינלאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	יצירת פורטוני תוכן סלפי ופורטונים מתוצרת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות+ רכז חוויראו	יצירת פורטוני תוכן סלפי ופורטונים מתוצרת בית	עבודה עם רכזי האגודה ונציגיה, בשילוב סטודנטים חיצוניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	פרסום חמישה פורטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק באינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/מתחרויות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה וחברות הבת	אין	ללא	פרסום סקרים בשוף כל סמסטר, יום הסטודנט וכו', פרסום שתי תחרויות בשנה.
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קרייאיטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפייסבוק בהתאם לאלגוריתמים המשתנים והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קרייאיטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מודעות להשכלה גבוהה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור נראות באמצעות הדיגיטליות	שיפור מערך אינסטגרם אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום+ מנהלת דיגיטל	עבודה מול נאנט עונני תוכן והעלאת סטורי מידי יום+יומיים גם פוסטים מידי שבוע	ללא	ללא	העלאת פרסומים בהתאם לאירוע חשבון, חוגלת סטורי אחת ליומיים לפחות
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלתיה	חועלאת אלבומי תמונות לפייסבוק ולאינסטגרם	מנהלת דיגיטל+ רמ"ח הסברה	עבודה מול הנאנט השבועי ,שיתוף פעולה עם המלגאים המבצלמים	ללא	ללא	חועלאת אלבום לפייסבוק לאחר כל אירוע, חועלאת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם באינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	שימוש בשפת צעירה והתמקדות בבורם האנושי, יחד עם תיוגים רלוונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שיתוף פעולה עם עובדי האגודה ונציגי החוגים על מנת להראות את הגורם האנושי באגודה ואת הסטודנטים בקמפוס	ללא	ללא	חועלאת תמונות ותיגים רלוונטיים לאחר כל אירוע, חועלאת מספר העוקבים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם באינטרקטיבי וכתובאם את האלגוריתם	אירועים - שימוש בפורטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול הנאנט השבועי, שיתוף פעולה עם מארגני האירוע כדי לקבל תומרים בלייב.	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	חועלאת שדרוגי live במסיבת פתיחת שנה, מסיבת פורים, יום הסטודנט ורייב חוצפאות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שינוי הנראות של הגיוזלקר כדי לעודד את הקריאה שלו	מנהל תוכן + מעצבת גרפית	שינוי הפורמט בהתאם לחמלצות של איש מקצוע	אין	ללא	מתבצעת60% הסטודנטים יפתחו את הגיוזלקר
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קרייאיטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לחודש בדיקה קבועה של נתוני הגיוזלקר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור אחוזי הפתיחות והתקלקות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קרייאיטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני האתר והזנה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהלת האתר והאפליקציה	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור הכניסות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שמירה על תוכן האתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עריכת כתבות שמגיעות מהמחלקות השונות וחידוש תכנים	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר האפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי עברית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	תפעול אתר האגודה באנגלית	רכזת קשרי חוץ ומנהלת אתר האפליקציה	בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	אין	ללא	פרסום האירועים הרלוונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובבריים הבינלאומי. טרחות של 30% מהסטודנטים הבינלאומיים באירועי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלתיה	עבודה עם נאנט פרסום לעיתון תוה בהסתמך על תאריכי ההוצאה לאור	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מתמדת ושיתוף פעולה עם נכס ועורכת העיתון לקידום תוה כעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	ללא	פרסום פוסט לאחר שיוצא גיליון ולכתות חמישה פוסטים נוספים במהלך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלתיה	"יהכר את האגודה"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עובדים, נציגים ומלגאים.	אין	ללא	פרסום אחת לשבועיים של עובדים ונציגים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה. יום הסטודנט, סקר סוף שנה וכו'	אין	ללא	כ- 700 משיבים לסקרים הנוגעים לכל הקמפוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הוצגיגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוטף של נציגי המועצה בעבודה היומיומית באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שליחת דף עדכון חודשי לצוגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא	שליחת דף עלה לפני ישיבות מועצה
תכנית עבודה מחלקת: חודש: ספטמבר 2020							
מטרה	**יעד אופרטיבי**	**משימה לביצוע (פעילות)**	**בעל אחריות במחלקה**	**דרכי שיווק והסברת המשימה**	**דרישות כוח אדם למשימה**	**דרישות מנהל וידוחה למשימה**	**מדד הצלחה**
חברת חשיפה למלטפורמות החברתיות של האגודה	הגדלת מספר העוקבים באינסטגרם ובפייסבוק	פרסום ממוסן - הגדרת קהלי יעד, נילאים, מיקומים, תעדוף פוסטים למימון	מנהלת דיגיטל ורמ"ח הסברה	קידום ממוסן, פוסטים, טיזרים ועוד	מנהלת דיגיטל	אין	
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיקוף ניהול תקין באגודה	קפפיין דמי רווחה	רמ"ח הסברה ופרסום	על מה אני משלם ומה אני מרוויח - מיזמים	ללא	אין	
חוצאת סרטונים לרשתות החברתיות	סרטונים קלילים ומושכי עיניים		עורך וידאו ומנהל דיגיטל	אינסטגרם סטורי. הסרטונים יהיו קצרים ויהוו "יכורו" לנשאים "פתות מושכים"	עורך וידאו ומנהל דיגיטל	אין	
חברת מודעות לפעילות האגודה ולפריוקטים השונים	הגדלת חשיפה והנעות לאירועים	תוי"אגודה-KNOW# עיצוב, תכנון, ופיתוח	רכז הסברה + דובר + מעצבת	תצבת ריל-אפים עם פרצופים של אנשי האגודה (מי מאחורי הקלעים), חברת פרצוף ולא רק שם + "יהידעת? מגיע לך X על מילואים: עוד פרטים סרוק את הקוד/בגס לקישור/, פנה אלי בוואטסאפ!!"	דובר ומעצבת, אנשי אגודה	הזוות רזולאפים מפקולטה לפקולטה, החלפה	
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור נראות באמצעות הדיגיטליות	שימוש ברול-אפ, דגלונים, שמשוניות, קפאות וכו', עבור אירועי האגודה, כולל אירועים קטנים כמו הפסקולטות	רמ"ח הסברה ופרסום ; מעצב גרפי, אחראי הפרויקט מטעם המחלקה	עבודה מול מחלקות האגודה, תיאום ציפיות בנוגע למיתוג האגודה בכל פעילות	ללא	ללא	טרחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור נראות באמצעות הדיגיטליות	משוב של הרמ"ח האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מול מחלקות האגודה	ללא	ללא	כתיבת משקפות בקובץ יעדי
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת לפעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעלתיה	עבודה עם נאנט פרסום שנתי	מחלקתי, ראש המחלקה מעדכן באופן קבוע	פרסום מיפוי עבור המחלקה	ללא	ללא	עבודה פנים מחלקתית מסודרת ויעילה

שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום + מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עוגני תוכן + פרסום פוסט אחד-שניים ליום	ללא	ללא	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת למעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	יצירת שגרירי מותג לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, נציגיה ומיכאיה	רמ"ח הסברה ופרסום וראשי המחלקות והיחידות	עדכון התהילה בפעילות המחלקה, עדכון הנציגים בישיבות המועצה ועדכונים שוטפים בפריקסים שאנו מקיימים	עובדי ונציגי האגודה	ללא	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה ברשתות החברתיות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	יצירת פורסט מסודר עבור נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת השונות והסקת מסקנות לגביהם	מעקב אחר נתוני הגלישה במדיות השונות והסקת מסקנות למען שיפור מתמיד של המחלקה.	כלל המחלקה	עדכון הפורסט אחת לשבועיים ע"י כלל הרכזים וקיום ישיבה אחת לחודש על מנת לחסיף מסקנות ולחביב יעדים	ללא	ללא	שיפור מתמיד בכלל המדיות והבנה רחבה בנוגע לצרכי הסטודנטים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגטליות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכמתואם את האלגוריתם	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בשפת צעירה, לא ממלכתית, שימוש באמ,לק לפוסטים אינפורמטיביים/רבי מלל, שימוש בתמונות עם נרם אנושי ושימוש בGIFים לעיתים קרובות	ללא	ללא	הועלאת כמות העוקבים מודי חודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת למעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	שיתוף פעולה עם נציגי החונים והרכזים הרלוונטיים לפריסים מפולח עבור החונים השונים והאוכלוסיות השונות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול רשימות החונים ומנהלי האירוע הרלוונטי	ללא	ללא	פרסום ע"י נציגי החונים אחת לחודש, פרסום פוסטים לסטודנטים הערבים והביגלאומיים
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכמתואם את האלגוריתם	יצירת סרטוני תוכן סלפי וסרטונים מתוצרת בית	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות+ רכז הוידאו	עבודה עם רכזי האגודה ונציגיה, בשילוב סטודנטים חיצוניים	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	פרסום חמישה סרטוני תוכן בשנה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וכמתואם את האלגוריתם	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/תחרויות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	סקרים בהתאם לאירועי האגודה וחברות הבת	אין	ללא	פרסום סקרים בסוף כל סמסטר, יום הסטודנט וכו', פרסום שתי תחרויות בשנה.
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפרסומים המשתנים לאלגוריתמים וחונה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מוסדות לחשבלה בבוחה מקבילים לצורך השוואה	מנהל מדיה וקריאייטיב - רשתות חברתיות	עבודה מול מוסדות אחרים	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור החשיפה
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור מערך אינסטגרם אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום + מנהלת דיגיטל	עבודה מול גאנט עוגני תוכן והועלאת סטורי מידי יום,יומיים גם פוסטים מידי שבוע	הועלאת פרסומים בהתאם לאירוע השבוע, הועלאת סטורי אחרת אחת ליומיים לפחות	ללא	ללא	הועלאת אלבום לפייסבוק לאחר כל אירוע, הועלאת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת למעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	הועלאת אלבומי תמונות לפייסבוק ולאינסטגרם	מנהלת דיגיטל+ רמ"ח חסברה	עבודה מול גאנט השנתי וקשר רציף עם המפלגאים הנכלמים	ללא	ללא	הועלאת אלבום לפייסבוק לאחר כל אירוע, הועלאת תמונות לאינסטגרם לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכמתואם את האלגוריתם	שימוש בשפת צעירה והתמקדות בנורם האנושי, יחד עם חונים רלוונטיים	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שיתוף פעולה עם עובדי האגודה ונציגי החונים על מנת לראיות את הנורם האנושי באגודה ואת הסטודנטים בקמפוס	ללא	ללא	הועלאת תמונות וחונים רלוונטיים לאחר כל אירוע, הועלאת מספר השקבים לאחר כל אירוע
שיפור נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	חיזוק מותג האגודה באינסטגרם כאינטרקטיבי וכמתואם את האלגוריתם	אירועים - שימוש בסרטוני live	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	עבודה מול הגאנט השנתי, שיתוף פעולה עם מארגני האירוע כדי לקבל תומרים בלייב.	נציגים ועובדים בהתאם לצורך	ללא	הועלאת סרטוני live בסיבת פתיחת שטח, סיבת פורים, יום הסטודנט ורייב הוצמאות
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג האמצעי פרסום	שיטוי הנראות של הגיוולטר כדי לעודד את הקריאה שלו	מנהל תוכן+ מעצבת גרפית	שיטוי הפורסט בהתאם לתמלצות של איש מקצוע	אין	ללא	60%מהמצת הסטודנטים יפתחו את הגיוולטר
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	קבועה של נתוני הגיוולטר וחונה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהל תוכן	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור אחוזי הפתיחות והתקלקות
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטליים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני האתר וחונה בפורטס כללי של כל המחלקה	מנהלת האתר והאפליקציה	עבודה מול הרמ"ח	אין	ללא	הפקת לקחים ושיפור הביצועים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	עריכת כתבות שמגישות מהמחלקות השונות וחידוש תכנים	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל	שיפור הנראות במדיות הדיגטליות	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	מנהלת אתר ואפליקציה	עדכון שבועי של לוח האירועים באתר מדי יום חמישי	אין	ללא	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים
התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים דוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	תפעול אתר האגודה באנגלית	רכזת קשרי חוץ ומנהלת אתר ואפליקציה	בדיקה שבועית של רלוונטיות ועדכניות התכנים באתר האגודה בשפה האנגלית	אין	ללא	פרסום האירועים הרלוונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובבי"ס הבינלאומי. טכחות של 30% מהסטודנטים הבינלאומיים באירועי האגודה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון וזה בהסתמך על תאריכי החוגאה לאור	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מתמדת ושיתוף פעולה עם נכס ועורכת העיתון לקידום וזה כעיתון סטודנטיאלי בקמפוס	אין	ללא	פרסום פוסט לאחר שיוצא גיליון ולכחות חמישה פוסטים נוספים במהלך השנה
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת למעילות האגודה ושירותיה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	"יהכר את האגודה"	מנהלת דיגיטל	פרסום באינסטגרם אחת לשבוע- עובדים, נציגים ומלגאים.	אין	ללא	פרסום אחת לשבועיים של עובדים ונציגים
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה והעלאת המודעות הנגעת למעילות האגודה ושירותיה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	שימוש בסקרים	מנהלת דיגיטל	ביצוע סקרי אגודה- יום הסטודנט, סקר סוף שנה וכו'	אין	ללא	כ- 700 משיבים לסקרים הנגעים לכל הקמפוס
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	עדכון מתמיד ושוטף של מיני המועצה בעבודה היומיומית באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	שליחת דף עדכון חודשי לנציגים 48 שעות לפני הישיבה.	אין	ללא	שליחת דף עלה לפני ישיבות מועצה